

Strategi og ledelse

[Se studieprogram](#)

Høst 2024 (1. semester)

Globale perspektiver	MAF5004 7.5 sp
Økonomiske beslutninger	ECO5026 7.5 sp

Vår 2025 (2. semester)

Prosjektledelse	LED5013 7.5 sp
Endringsledelse	LED5012 7.5 sp

Høst 2025 (3. semester)

Valgemner 3. semester	
Forsyningskjeder og transport	ECO5027 7.5 sp
Kontraktsledelse	ORG5013 7.5 sp
Ledelse, styring og politisk påvirkning	LED5017 7.5 sp
Økologisk økonomi for bærekraftig samfunnsutvikling	ECO5030 7.5 sp
Digital innovasjon	ENT5004 7.5 sp
Styreledelse i endring	LED5014 7.5 sp
Strategi og styring- Bodø	MBALED-H24-SS-BODØ
Forsyningskjeder og transport	ECO5027 7 sp
Strategiske styringssystemer	ECO5028 7 sp

Relasjonsledelse - Stjørdal	MBALED-H24-RE-STJØRD
<u>Kontraktsledelse</u>	ORG5013 7 sp
<u>Prosjektlederskap og relasjonsledelse</u>	ORG5014 7 sp
Innovasjon - Stjørdal	MBALED-H24-IN-STJØRD
<u>Digital innovasjon</u>	ENT5004 7 sp
<u>Innovasjonsledelse</u>	ENT5010 7 sp
Ledelse - Bodø	MBALED-H24-LE-BODØ
<u>Styreledelse i endring</u>	LED5014 7 sp
<u>Ledelse i endring</u>	LED5015 7 sp

Vår 2026 (4. semester)

<u>Anvendt metode</u>	MET5003 7.5 sp
Strategi og styring- Bodø	MBALED-H24-SS-BODØ
<u>Forsyningskjeder og transport</u>	ECO5027 7 sp
<u>Strategiske styringssystemer</u>	ECO5028 7 sp
Relasjonsledelse - Stjørdal	MBALED-H24-RE-STJØRD
<u>Kontraktsledelse</u>	ORG5013 7 sp
<u>Prosjektlederskap og relasjonsledelse</u>	ORG5014 7 sp
Innovasjon - Stjørdal	MBALED-H24-IN-STJØRD
<u>Digital innovasjon</u>	ENT5004 7 sp
<u>Innovasjonsledelse</u>	ENT5010 7 sp
Ledelse - Bodø	MBALED-H24-LE-BODØ
<u>Styreledelse i endring</u>	LED5014 7 sp

Høst 2026 (5. semester)

Masteroppgave (1/2)

LED5009

0 sp

Vår 2027 (6. semester)

Masteroppgave (2/2)

LED5009

30 sp

Beskrivelse av studiet

MBA i strategi og ledelse er en fremtidsrettet ledelsesutdanning. Ledelse innebærer å ta beslutninger basert på komplekse forhold og ha god forståelse av globale, nasjonale og lokale omgivelser, styringsinformasjon og egen virksomhet. Ledere må gjøre vurderinger basert på strategisk økonomisk analyse. MBA i strategi og ledelse tar opp temaer som globale perspektiver, strategiske ledelsesbeslutninger, økonomiske konsekvenser, lederskap og prosjektledelse i et endringsperspektiv. Studenten velger selv spesialisering.

Studiets første år består av fire emner (se oppbygging/emner). Første semester tar for seg en innføring i det globale, europeiske og nasjonale landskapet offentlig og privat sektor befinner seg i, strategiske beslutninger for ledere og konsekvenser av disse. I andre semester inngår spesialiserte ledelsesemner der fokus er på hvordan ledelsen kan endre og utvikle en virksomhet.

Studiets andre år vil ha fokus på den spesialisering studenten søkte i opptaket (ett av emnene på tredje og ett på fjerde semester), samt ett valgemne på tredje semester og Anvendt metode på 4. semester (se oppbygging/emner, samt beskrivelse av spesialiseringene under her). Valgemnet som skal velges på tredje semester vil det bli gitt mer info om etter studenten er tatt opp (i løpet av 2. semester).

Studiets tredje år består av den avsluttende masteroppgaven. Normalt skrives denne på femte og sjette semester, men studenten kan også velge å fullføre denne på femte semester.

Spesialisering Strategi og styring, Bodø

Denne spesialiseringen består av emnene *Verdikjedeledelse* og *Strategiske styringssystemer*. Organisasjoner opererer i en verden i rask endring der nye rammebetingelser skaper usikkerhet for beslutningstakere. Da er det behov for nytenking om kobling mellom strategi og styring og om bedriftens verdikjeder. Strategisk arbeid i organisasjoner skal ikke bare øke tilpasningsevnen til endringer i omgivelsene, men skal også øke graden av proaktiv styring, dvs. ledelsens evne til å forholde seg til endrede rammebetingelser og utarbeide strategier slik at organisasjonen kan møte forventede endringer i omgivelsene. Da må strategiene forankres i styringssystemer for dynamisk og proaktiv styring. Spesialiseringskursene i strategi og styring gir kunnskap om hvordan ledere i ulike foretak kan utvikle slike proaktive styringssystemer i sine organisasjoner og hvordan bedriftens logistikkssystem kan bygge opp under disse systemene.

Spesialisering Ledelse, Bodø

Denne spesialiseringen består av emnene *Styreledelse i endring* og *Ledelse i endring*. Ledere både innenfor privat og offentlig sektor påvirker i stor grad utviklingen og fremtiden til sine organisasjoner gjennom beslutninger, strategier og påvirkning av andre. Hensikten med ledelse er å oppnå positive resultater gjennom å bygge en

organisasjon av mennesker som arbeider sammen mot felles mål. Ledelse er en påvirkningsprosess som skjer mellom ledere og ansatte for å oppnå disse målene. Ledelse forklares ofte utfra lederens spesifikke individuelle karakteristika og adferd, ansattes oppfatning og holdninger i forhold til lederen og ledelse, samt konteksten der påvirkningsprosessen skjer.

Overgangen til et globalisert kunnskapssamfunn, økt fokus på bærekraft og det grønne skifte, en eksponentiell teknologisk utvikling, samt nye generasjoner av arbeidstakere som entrer arbeidslivet, er drivere som bidrar til økt endringstakt, turbulens, kompleksitet og usikkerhet, og der konkurransemessige fordeler i beste fall er midlertidige. Dette skaper både økende dynamikk og krevende omgivelser. Samtidig åpnes nye muligheter der behovet for, og rommet for nye ledelsestilnærminger, nye strategier og nye forretningsmodeller aldri har vært større. Det handler om evnen til å bygge en kontinuerlig strøm av midlertidige fordeler.

Kimen til en kontinuerlig strøm av midlertidige fordeler ligger i at organisasjoner evner å skape verdier for sine brukere, kunder, sine ansatte, og derigjennom også verdier for sine eiere. For å lykkes med denne verdiskapingen kan ledere ikke lengre utelukkende benytte seg av tradisjonell ledelse, men trenger et knippe av nye ledelsestilnærminger som er tilpasset den konteksten de skal lede innenfor, der også kunnskapen knyttet til å designe og lede organisasjoner med stor endringskapasitet vil bli avgjørende.

Spesialiseringen i ledelse, gir kunnskap om hvordan ledelse bør utøves i en verden som er i stor endring, med store utfordringer, men også der mulighetsrommet er stort.

Spesialisering Innovasjon, Stjørdal

Denne spesialiseringen består av emnene *Digital innovasjon* og *Innovasjonsledelse*. I en verden med økende markedsdynamikk, politiske skiftninger, miljømessige utfordringer og stadig raskere teknologisk utvikling, blir organisasjoners etablerte virksomhet kontinuerlig utfordret. Både private, offentlige og frivillige virksomheter må derfor utvikle sin evne til å oppdage nye muligheter, ta kunnskapsbaserte, strategiske beslutninger og gjennomføre disse i praksis.

Spesialiseringen er spesielt rettet mot studenter med arbeidslivserfaring som ønsker å bygge opp kunnskap om hva som kjennetegner organisasjoner som lykkes i å møte endringer, hvordan vi kan lede innovasjonsprosesser og hvordan vi kan oppdage muligheter frem i tid. Vi bruker analytiske rammeverk og teori fra innovasjons- og strategifeltet for å forstå organisasjoners mulighetsrom i møte med ekstern endring. Læringsaktivitetene har fokus på å gi studentene mulighet til å utnytte teorier på en positiv måte i reelle virksomheter.

Spesialisering Relasjonsledelse, Stjørdal

Denne spesialiseringen består av emnene *Kontraktsledelse* og *Prosjektlederskap og relasjonsledelse*. Alle typer organisasjoner er avhengig av å samarbeide med andre organisasjoner, både i privat og offentlig sektor. Strategisk ledelse innebærer da å få organisasjoner til å samhandle godt. Sentrale lederoppgaver er å motivere medarbeidere til å prestere og samhandle i grensesnittet med andre personer og organisasjoner. Relasjonsledelse og kommunikasjonsferdigheter blir viktig i et slikt perspektiv. Ofte skjer leveranser og samhandling mellom organisasjoner i prosjekter. Det gjelder blant annet i oljebransjen, helsesektor, bygg- og anleggsbransjen, veiprojekter, offentlig sektor som stat og kommuner, reiselivs- og arrangementsprosjekter og musikkfestivaler for å nevne noen. Vi ser også at det settes større krav til god samhandling mellom aktørene for å lykkes med prosjektene. Spesialiseringen i relasjonsledelse gir kunnskap om hvordan ledere og prosjektledere kan fremme et godt samarbeidsklima mellom organisasjoner gjennom relasjoner, eksempelvis ved bruk av relasjonskontrakter, relasjonsutviklingsprosesser og samhandlingsmodeller.

Undervisningen i emnene er organisert med 2 x 2 dagers samlinger på hvert emne og 2 emner per semester, det vil si 8 dager i hvert semester. Samlingene gjennomføres på hverdager (dagtid). Studiemodellen er tilpasset deltidsstudenter, dvs. at det er lagt opp til at studentene gjennomfører 90 studiepoeng på 3 år.

Læringsutbytte

Kunnskap
Etter endt MBA i strategi og ledelse

har kandidaten dybdekunnskap om viktige drivere knyttet til utviklingen av et globalisert kunnskapssamfunn
har kandidaten inngående kunnskap om strategiske ledelsesbeslutninger og konsekvenser for virksomheten
har kandidaten avansert kunnskap innenfor ulike deler av fagområdet strategisk ledelse
har kandidaten dybdekunnskap i det å lede endringsprosesser, mennesker og prosjekter i organisasjoner
har kandidaten inngående kjennskap til internasjonal forskning og metoder innenfor sin spesialisering
har kandidaten inngående kunnskap om økonomisk-, sosial og miljømessig bærekraft

Ferdigheter

Etter endt MBA i strategi og ledelse

kan kandidaten beherske relevante faglige verktøy og teknikker
kan kandidaten anvende kunnskap til selvstendige beslutninger
kan kandidaten arbeide selvstendig med praktisk og teoretisk problemløsning
kan kandidaten benytte og analysere internasjonal forskning og metoder innenfor sin spesialisering

Generell kompetanse

Etter endt MBA i strategi og ledelse

kan kandidaten forstå betydningen av strategisk ledelse for samfunnet og en virksomhet
kan kandidaten delta i faglig baserte diskusjoner innenfor sitt forskningsområde
kan kandidaten gjennomføre avanserte strategiske endringsprosjekter i virksomheter
kan kandidaten formidle egne faglige vurderinger på forskningsområdet
kan kandidaten anvende sine kunnskaper til å foreslå strategiske endringer i en virksomhet

Opptakskrav

Bachelorgrad eller tilsvarende grad av minimum 180 studiepoeng omfang, i henhold til Lov om universiteter og høyskoler (§3.5 Faglige bestemmelser – akkreditering) og Forskrift om krav til mastergrad (§5 Krav til erfaringsbasert mastergrad av 90 eller 120 studiepoengs omfang).

I tillegg kreves minst to års relevant arbeidserfaring. Med relevant arbeidserfaring menes erfaring som enten kan relateres til fullført grunnutdanning (bachelor) eller utdanningen man søker opptak til.

Førstegangstjeneste og praksis som inngår i utdanningen teller ikke som en del av kravet til 2 års arbeidserfaring.

Ved innsending av dokumentasjon kreves følgende:

Vitnemål og karakterutskrift

Vitnemål/karakterutskrift som dokumenterer fullført bachelorgrad eller tilsvarende grad av minst 180 studiepoeng.

Arbeidsattest

For å dokumentere arbeidspraksis må du laste opp arbeidsattest(er) i JPG/PDF-format i din søknad. En godkjent arbeidsattest skal inneholde følgende:

Start- og sluttdato for arbeidsforholdet
Antall timer jobbet/stillingsprosent
En beskrivelse av stillingen og dens arbeidsoppgaver
Signatur fra arbeidsgiver (elektronisk signatur godkjennes)
Dato for utstedelse

CV, lønns slipper, arbeidskontrakter o.l. godkjennes ikke som gyldig dokumentasjon på arbeidspraksis og vil derfor ikke bli vurdert.

Tjenesteuttalelser og annen dokumentasjon fra Forsvaret må tilfredsstille de samme kravene som en arbeidsattest.

Hvis du er selvstendig næringsdrivende, laster du opp utskrift fra Brønnøysundregistrene og dokumentasjon som

viser at det er aktivitet i foretaket. Du kan dokumentere aktiviteten i foretaket ditt med utskrift av skatteoppgjør. Hvis skatteoppgjøret ikke er klart, kan du laste opp bekreftelse fra regnskapsfører.

Rangering av søkere

Dersom det er flere søkere enn kapasiteten tilsier, rangeres kvalifiserte søkere på bakgrunn av karakterpoeng + tilleggspoeng.

Karakterpoengene dine er vektet karaktersnitt x 10. Emner med bestått eller godkjent inkluderes ikke ved beregning av gjennomsnittskarakter.

Tilleggspoeng gis på følgende grunnlag:

Tilleggsutdanning utover opptaksgrunnlaget: 1 poeng pr. 30 studiepoeng maksimalt 2 poeng.

Relevant praksis utover opptaksgrunnlaget: 1 poeng pr. år i inntil 2 år. Praksis må være opparbeidet etter endt grunnutdanning.

Internasjonale søkere

Internasjonale søkere må dokumentere kunnskaper i norsk og engelsk.

Se våre nettsider for utfyllende info om [opptak](#)

Progresjonskrav

Alle emner må være bestått før studenten kan starte med masteroppgaven. I tillegg gjelder progresjonskrav gitt i [Forskrift om studier og eksamen ved Nord universitet](#)

Yrkesmuligheter

Denne karriereutviklende utdanningen er relevant både for norsk og internasjonalt arbeidsliv. Den «typiske» MBA-studenten er leder i offentlig eller privat sektor, eller har et ønske om å bli det.

Med en MBA i strategi og ledelse er man kvalifisert til et bredt spekter av lederjobber innen ulike sektorer i næringsliv og forvaltning. Med denne utdanningen vil man også være kvalifisert til å jobbe med organisasjonsutvikling, eller eksempelvis som prosjektleder, konsulent eller personalleder. Flere av de som tidligere har blitt uteksaminert fra MBA-studiet har i etterkant også gått inn i direktørstillinger.

Videre utdanning

MBA-studiene kvalifiserer ikke direkte for opptak til doktorgradsstudiet ved Handelshøgskolen. Det vil normalt være nødvendig med ytterligere fordypning innen fagfeltet for å kunne bli vurdert for opptak.

Samlinger

Tentativ timeplan for kull 2024 – Høstsemester 2024

MBA i strategi og ledelse

Bodø

MAF5004 – Globale perspektiver

Samling 1: 29.08.24 – 30.08.24 (fysisk forelesning)

Samling 2: 26.09.24 – 27.09.24 (fysisk forelesning)

Eksamen: Oppgaveinnlevering 15.10.24

ECO5026 – Økonomiske beslutninger

Samling 1: 28.10.24 – 29.10.24 (fysisk forelesning)

Samling 2: 25.11.24 – 26.11.24 (fysisk forelesning)

Eksamen: Skoleeksamen 10.12.24

Stjørdal

MAF5004 – Globale perspektiver

Samling 1: 26.08.24 – 27.08.24 (fysisk forelesning)

Samling 2: 23.09.24 – 24.09.24 (fysisk forelesning)

Eksamen: Oppgaveinnlevering 15.10.24

ECO5026 – Økonomiske beslutninger

Samling 1: 31.10.24 – 01.11.24 (fysisk forelesning)

Samling 2: 28.11.24 – 29.11.24 (fysisk forelesning)

Eksamen: Skoleeksamen 10.12.24

Tidspunkt for samlinger

Dag 1: 10.15 – 16.00

Dag 2: 09.15 – 15.00

Datoer for eksamener og innleveringer er tentative. De endelige datoene vil fremkomme i studentweb etter oppmelding. Registreringsperioden før høstsemesteret er 01 juli – 01 september.

Vi tar forbehold om uforutsette endringer på datoer/tidspunkt som kan fremkomme på et senere tidspunkt.

Det er normalt ikke streaming/opptak av fysiske forelesninger.

Utenlandsopphold

Studiet er tilpasset studenter som ønsker videreutdanning på deltid, ved siden av full jobb. Studenter som ønsker utveksling kan søke om godkjenning på ordinær måte. Internasjonale gjesteforelesere og forskere blir benyttet og den internasjonale forskningsfronten vil bli formidlet.

Kostnader

Ingen kostnader utover semesteravgift og pensumlitteratur.

Eksamen og vurderingsformer

Vurderingsformer som blir brukt er skriftlige skoleeksamener, hjemmeeksamen og oppgaveinnlevering. Se beskrivelse for hvert enkelt emne.

Avsluttende eksamen

Avsluttende eksamen på studieprogrammet er masteroppgave.

Programevaluering

Studieprogrammet evalueres årlig av studentene gjennom emneundersøkelser og av studieprogramansvarlig. Evalueringene inngår som en del av universitetets kvalitetssikringssystem.

Aktuelle forskrifter og sentrale bestemmelser

Vi viser til [gjeldende forskrift og tilhørende retningslinjer](#).

Emnebeskrivelse for 2024/25

Globale perspektiver

MAF5004

Beskrivelse av emnet

Formålet med emnet er å gjennomgå dagens arbeidsbetingelser som offentlige og private organisasjoner møter i en globalisert økonomi. Dette omfatter teknologi, internasjonal handel, globalt konsum og merkevarer, klima, bærekraft og økologisk økonomi. I løpet av fire forelesningsdager vil eksperter på hvert av disse feltene forelese over fenomener som preger dagens globaliserte verden.

Adgangsregulering

Emnet er kun åpent for studenter på studieprogrammet MBA i strategi og ledelse.

Læringsutbytte

Kunnskap:

Etter fullført emne,

har kandidaten avansert kunnskap om arbeidsbetingelser i dagens globaliserte verden,
kan kandidaten anvende kunnskap om globale perspektiver innenfor det bedriftsøkonomiske fagområdet,
kan kandidaten analysere faglige problemstillinger med utgangspunkt i globale muligheter og utfordringer i bedrifter og organisasjoner, og i samfunnet.

Ferdigheter:

Etter fullført emne,

kan kandidaten analysere og fortolke arbeidsbetingelser av global art samt arbeide selvstendig med praktiske problemløsninger både på bedrift-/organisasjonsnivå, bransjenivå og samfunnsnivå,
kan kandidaten forholde seg kritisk til utfordringer en globalisert økonomi medfører,
kan kandidaten anvende kritiske perspektiver som grunnlag for problemstillinger og faglige resonnementer.

Generell kompetanse:

Etter fullført emne,

kan kandidaten anvende sine kunnskaper og ferdigheter på nye bransjer, markeder og samfunn i bedrifter, offentlig forvaltning og organisasjoner,
kan kandidaten formidle omfattende selvstendige analyser om globale perspektiver og tilhørende faglige begreper og

uttryksformer,
kan kandidaten bidra til nytenking i kjølvannet av analyser tilknyttet globale tema og problemstillinger i bedriftsøkonomien.

Kostnader

Utover semesteravgift og pensumlitteratur forutsettes det at studenten disponerer en bærbar datamaskin.

Type emne

Obligatorisk

Læringsaktiviteter og undervisningsmetoder

Undervisningen er samlingsbasert, to samlinger a to dager, totalt fire dager.

Emneevaluering

Studieprogrammet evalueres årlig av studentene gjennom emneevalueringer og studieprogramevaluering. Evalueringene inngår som en del av universitetets kvalitetssikringssystem.

Eksamensbeskrivelse

Det skal leveres inn en individuell oppgave som evalueres med bestått/ikke bestått). Studenten skal bruke teori og kunnskap fra emnet til å diskutere hvordan dette innvirker som arbeidsbetingelser for en valgt offentlig eller privat virksomhet, eksempelvis studentens egen organisasjon. Innlevering vil skje på Inspira. Maks 4000 ord inkludert referanseliste.

Hjelpemidler til eksamen

Alle relevante hjelpemidler tillatt. Å generere besvarelse ved hjelp av ChatGPT eller lignende kunstig intelligens og levere den helt eller delvis som egen besvarelse er å regne som fusk.

For hjemmeeksamen i MAF5004 kan kunstig intelligens benyttes som språklig assistanse og som diskusjonspartner. Korrekt kildehenvisning til originalkilder skal følges som normalt. Supplerende informasjon gis av emneansvarlig via Canvas.

Emnebeskrivelse for 2024/25

Økonomiske beslutninger

ECO5026

Beskrivelse av emnet

Utgangspunktet for emnet er et offentlig eller privat foretak eller en frivillig organisasjon som ut fra spesifikke mål ønsker å optimalisere sin virksomhet. Det drøftes hvordan virksomhetens aktiviteter normalt vil være regulert av lover og regler, øvrige rammevilkår og påvirket av markeds- og organisatoriske strukturer i omgivelsene, regionalt, nasjonalt og

internasjonalt. Studentene trenes i en økonomisk analytisk tenkning der en søker å forklare hvilket handlingsrom virksomhetene har. Basert på disse diskuteres det frem gode økonomiske beslutninger for virksomheten. Faktorer som vil kunne ha stor betydning for virksomhetens beslutninger er økonomiske konjunkturer som virksomheten opplever, hva som er brukernes eller konsumentenes behov, tilgjengelig teknologi for virksomheten, markedene for leveranser av tjenester og varer som inngår i virksomhetens produksjon, og konkurranse- og samarbeidsforhold i de markedene som virksomheten betjener. På denne måten vil studentene trenes til å se muligheter og begrensninger i hvordan en virksomhets spesifikke mål kan oppnås. Til hjelp for studentene vil det trekkes vekslers på bedrifts- og samfunnsøkonomisk teori, og studentene vil trenes i spillteoretiske tankemåter.

Adgangsregulering

Emnet er kun åpent for studenter på studieprogrammet MBA i strategi og ledelse.

Læringsutbytte

Kunnskap:

studenten har god kunnskap om økonomiske forhold som vil påvirke en virksomhets evne til å realisere spesifikke mål
studenten har inngående kjennskap til begreper og modeller som grunnlag for å beskrive og forstå ulike virksomheter
studenten har kunnskap som er nyttige for å kunne fatte beslutninger i ulike virksomheter

Ferdigheter:

studenten kan beskrive og vurdere ulike virksomheters handlingsrom
studenten kan gjøre rede for et beslutningsgrunnlag og foreslå beslutninger for ulike virksomheter som kan gi god måloppnåelse

Generell kompetanse

studenten kan gi en grundig beskrivelse av hvordan rammevilkår og strukturelle forhold påvirker en virksomhets beslutninger
studenten kan foreslå og gjennomføre økonomiske analyser som kan brukes som beslutningsgrunnlag for ulike virksomheter

Kostnader

Utover semesteravgift og pensumlitteratur forutsettes det at studenten disponerer en bærbar datamaskin.

Type emne

Obligatorisk

Læringsaktiviteter og undervisningsmetoder

Undervisningen i emnet gjennomføres over 4 forelesningsdager i plenum. I løpet av dagene legges det opp til øvinger som studentene forutsettes å jobbe aktivt med gjennom gruppediskusjoner. Øvingene er basert på eksempler fra ulike type virksomheter. Det er en forventning at studenten jobber individuelt og/eller gruppevis aktivt med pensum mellom forelesningsdagene. Undervisningsopplegget organiseres i følgende fire deler:

DEL I

Fokus på en virksomhet og hva som er formålet med virksomheten (offentlig/privat/ideell organisasjon):
Nyttemaksimering/profittmaksimering/kostnadsminimalisering/andre formål.

DEL II

Fokus på makroøkonomiske forhold, arbeidsmarked, inflasjon, valuta, renter og hvordan disse kan påvirke en virksomhet, samt betydningen av handelspolitikken.

DEL III

Monopol/oligopol/kartell/monopsoni/forhandlingsmarkeder - om betydningen av å ha markedsrett kontra å bli møtt med markedsrett. Offentlige reguleringer som skatt, avgifter og betydningen for lønnsomhet.

DEL IV

Gjennomgang av eksempler der en bruker det faglige innholdet fra DEL I, II og III til å belyse hva som kan påvirke de økonomiske beslutningene for en organisasjon.

Emneevaluering

Studieprogrammet evalueres årlig av studentene gjennom emneevalueringer og studieprogramevaluering. Evalueringene inngår som en del av universitetets kvalitetssikringssystem.

Eksamensbeskrivelse

Skriftlig skoleeksamen, 4 timer, karakterregel Bokstavkarakterer

Hjelpemidler til eksamen

Alle skriftlige hjelpemidler. NB! Husk at det ved individuell hjemmeeksamen ikke er tillatt å samarbeide, det kjøres plagiatskontroll på oppgaver og slikt samarbeid vil kunne føre til annullert eksamen og/eller utestenging. Forskrift om studier og eksamen ved Nord universitet lovdata.no/forskrift/2020-10-28-2474/§9-1

Å generere besvarelse ved hjelp av ChatGPT eller lignende kunstig intelligens og levere den helt eller delvis som egen besvarelse er å regne som fusk.

Emnebeskrivelse for 2024/25

Prosjektledelse

LED5013

Beskrivelse av emnet

Stadig flere virksomheter organiserer verdiskaping og driver endring og utvikling gjennom prosjekter. Kunnskap om ledelse av prosjekter er derfor en etterspurt kompetanse. Prosjektets størrelse og omfang kan variere i et svært bredt spekter og kan for eksempel ha som mål å realisere en intern organisasjonsendring, utvikle en teknisk løsning, bygging av en ny skole, innføring av en reform, eller bygging av en installasjon for energiproduksjon. Prosjekter vil være forskjellige i innhold og stille ulike krav til planlegging og oppfølging, men vil i stor grad bygge på samme prinsipper. Dette emnet har fokus på å gi en forståelse av prosjektet som arbeidsform, herunder hva som er sentrale roller og prosesser, hvordan prosjekter kan ha ulike gjennomføringsmodeller, samt koblingen til verdiskaping og betydningen av ledelse/lederskap.

Adgangsregulering

Emnet er kun åpent for studenter på studieprogrammet MBA i strategi og ledelse.

Læringsutbytte

Kunnskap:

Etter fullført emne:

har studenten inngående kunnskap om prosjektet som arbeidsform, ulike gjennomføringsmodeller, og koblingen mellom prosjekt og strategi/verdiskaping
har studenten dybdekunnskap om fallgruver og utfordringer knyttet til prosjektinitiering/-oppstart og kjenner viktige forutsetninger for å sikre prosjektgjennomføring, resultater og effekter
har studenten avansert kunnskap om de sentrale rollene i utøvelsen av et prosjekt og samspillet mellom rollene for å lykkes

Ferdigheter:

Etter fullført emne

kan studenten designe prosjekter på en hensiktsmessig måte
kan studenten legge til rette for en god oppstart i prosjektet
kan studenten sikre god kommunikasjon i prosjektteam og overfor interessenter.
kan studenten håndtere utfordringer underveis i prosjektet
kan studenten bidra til utvikling av et godt prosjektteam og evne å håndtere konflikter på en hensiktsmessig måte

Generell kompetanse:

Etter fullført emne

kan studenten gjøre gode vurderinger av hvilke avklaringer som må gjøres i prosjektets oppstart
kan studenten forstå betydningen av prosjektets forankring i virksomhetens strategi og verdiskaping
kan studenten forstå betydningen av interessenter og samarbeid i prosjekter
kan studenten delta i faglig baserte diskusjoner om prosjektledelse
kan studenten formidle egne faglige vurderinger på området.

Kostnader

Utover semesteravgift og pensumlitteratur forutsettes det at studenten disponerer en bærbar datamaskin.

Type emne

Obligatorisk

Læringsaktiviteter og undervisningsmetoder

Emnet gjennomføres over fire forelesningsdager. Det gis undervisning med høy grad av involvering av studentene, for eksempel diskusjoner, case, gruppearbeid og praktiske problemstillinger hentet fra næringsliv og det offentlige. Studentene oppfordres til å bringe inn egne problemstillinger i diskusjon og gruppearbeid. Mellom kursdagene skal det jobbes med pensum, gjerne opp mot utfordringer i egen organisasjon.

Emneevaluering

Studieprogrammet evalueres årlig av studentene gjennom emneevalueringer og studieprogramevaluering. Evalueringene inngår som en del av universitetets kvalitetssikringssystem.

Eksamensbeskrivelse

Oppgave, teller 100 % av karakteren, bokstavkarakterer A-F

Hjelpemidler til eksamen

Alle relevante hjelpemidler tillatt. Å generere besvarelse ved hjelp av ChatGPT eller lignende kunstig intelligens og levere den helt eller delvis som egen besvarelse er å regne som fusk.

Anbefalte forkunnskaper

Ingen spesielle.

Emnebeskrivelse for 2024/25

Endringsledelse

LED5012

Beskrivelse av emnet

Alle organisasjoner er i endring. Noen endringer skjer fortløpende som nødvendige tilpasninger, mens andre er mer langsiktig ledet både i retning og form. Emnet Endringsledelse handler om å kunne skape et godt utgangspunkt for konkrete endringer, enten det er å gjennomføre strategi eller å håndtere mer kortsiktige utfordringer, og det handler om de konkrete modellene og arbeidsformene som hjelper oss til å designe og gjennomføre endringsprosesser. Emnet gir en oversikt over fagfeltet, men fordypet seg i et læringsperspektiv som vektlegger medvirkning og involvering. Vi vil også presentere og diskutere hvordan det norske arbeidslivet, den såkalte «norske modellen», gir klare muligheter og rammer for endringsprosesser i norske virksomheter. Undervisningen vil legge stor vekt på å bruke eksempler fra gjennomførte endringsprosesser, samt små case som vi vil diskutere i fellesskap.

Adgangsregulering

Emnet er kun åpent for studenter på studieprogrammet MBA i strategi og ledelse.

Læringsutbytte

Kunnskap:

Etter fullført emne

har studenten inngående kunnskap om hvorfor endringsledelse er grunnleggende viktig i dagens organisasjoner og arbeidsliv

har studenten dybdekunnskap om hvordan ledelse av medvirkningsbaserte endringsprosesser praktiseres i norsk arbeidsliv

har studenten avansert kunnskap om aktiviteter og arbeidsformer som understøtter medvirkningsbaserte endringsprosesser

Ferdigheter:

Etter fullført emne

kan studenten initiere endringsprosesser med bakgrunn i strategi
kan studenten designe og legge planer for endringsprosesser
kan studenten iverksette aktiviteter og arbeidsformer i egen organisasjon som fremmer nødvendig endring

Generell kompetanse:

Etter fullført emne

kan studenten forstå betydningen av endringer
kan studenten forstå betydningen av det forretningsmessige grunnlaget for endringer
kan studenten delta i faglig baserte diskusjoner om emnet
kan studenten formidle egne faglige vurderinger på området.
kan studenten anvende sine kunnskaper og ferdigheter til å håndtere endringer i organisasjonen.

Kostnader

Utover semesteravgift og pensumlitteratur forutsettes det at studenten disponerer en bærbar datamaskin.

Type emne

Obligatorisk

Læringsaktiviteter og undervisningsmetoder

Emnet gjennomføres over fire forelesningsdager. Det gis undervisning med høy grad av involvering av studentene, for eksempel diskusjoner, case, gruppearbeid og praktiske problemstillinger hentet fra næringsliv og det offentlige. Studentene oppfordres til å bringe inn egne problemstillinger i diskusjon og gruppearbeid. Mellom forelesningsdagene skal det jobbes med pensum, gjerne opp mot utfordringer i egen organisasjon.

Emneevaluering

Studieprogrammet evalueres årlig av studentene gjennom emneevalueringer og studieprogramevaluering. Evalueringene inngår som en del av universitetets kvalitetssikringssystem.

Eksamensbeskrivelse

Sammensatt vurdering, karakterregel Bokstavkarakterer

Arbeiskrav, teller 0/100 av karakteren, karakterregel Godkjent/ Ikke godkjent.
Hjemmeeksamen, individuell, 5 timer, teller 100/100 av karakteren, karakterregel Bokstavkarakterer.

Hjelpemidler til eksamen

Alle relevante hjelpemidler tillatt. Å generere besvarelse ved hjelp av ChatGPT eller lignende kunstig intelligens og levere den helt eller delvis som egen besvarelse er å regne som fusk.

Anbefalte forkunnskaper

Ingen spesielle.

Forsyningskjeder og transport

ECO5027

Beskrivelse av emnet

Emnet fokuserer på vare- og informasjonsstrømmene til, innenfor og fra virksomheten. Dette er organisasjonens logistikk. Logistikk er viktig ikke bare innenfor handels- og industriforetak men også i helsesektoren, forsvaret og annen tjenesteytende produksjon. Prinsipper som benyttes til å optimalisere vareflyten kan også benyttes til å finne optimal flyt av kunder og tjenester. Dette emnet dreier seg om hvordan logistikken bør styres for styrke organisasjonens lønnsomhet.

Det fokuseres i tillegg på transportinfrastrukturens og transporttilbudets betydning for bedriftenes konkurransekraft og innbyggernes velferd. Miljøutfordringer ved produksjons- og transportvirksomhet vektlegges spesielt og det diskuteres hvilke virkemidler myndighetene har til rådighet å nå sine målsettinger i transportpolitikken.

Adgangsregulering

Emnet er kun åpent for studenter på studieprogrammet MBA i strategi og ledelse.

Læringsutbytte

Kunnskap. Etter fullført emne skal studenten ha:

inngående kunnskap om logistikk og forsyningskjeder, markedsføringskanaler og logistikkanalyser.
grunnleggende kunnskap om ulike prognosemetoder og lagerstyringsmodeller.
dybdekunnskap om person- og godstransport og hva som påvirker tilbudet av og etterspørselen etter person- og godstransporttjenester.
avansert kunnskap om transport- og logistikksystemets miljøpåvirkning.
inngående kunnskap om sentrale målsettinger og aktuelle virkemidler i norsk samferdsel.

Ferdigheter. Etter fullført emne skal studenten kunne:

redegjøre for logistikkutfordringer i en bedrift og ta avgjørelser om endringer i distribusjons- og logistikksystemet i egen virksomhet.
anvende enkle prognosemetoder og lagerstyringsmodeller.
forstå hva som påvirker kvaliteten på person- og godstransporttilbudet og hva som i dag og fremover vil være sentrale tilbuds- og etterspørselsdrivere etter transporttjenester.
redegjøre for miljøbelastningen ved et logistikksystem og hvordan bærekraftige transportløsninger kan etableres.
redegjøre for hvilke virkemidler myndighetene har for å nå målene i transportpolitikken og treffsikkerheten til virkemidlene.

Generell kompetanse. Etter fullført emne skal studenten:

forstå betydningen av effektive forsyningskjeder, kunne formidle egne faglige vurderinger om bedriftens logistikksystem og være i stand til å identifisere og analysere logistikkmessige utfordringer i bedrifter og komme med anbefalinger til løsninger på disse.
kunne beskrive og analysere transportinfrastrukturens og transporttilbudets betydning for næringslivets konkurranseevne, befolkningens velferd, og miljøutfordringer lokalt og globalt.
kunne delta i faglige diskusjoner om myndighetenes målsettinger og virkemidler i transportpolitikken.

Kostnader

Utover semesteravgift og pensumlitteratur forutsettes det at studenten disponerer en bærbar datamaskin.

Type emne

Teoriemne/valgemne

Læringsaktiviteter og undervisningsmetoder

Emnet gjennomføres over fire kursdager. Det gis undervisning i form av forelesninger hvor det legges opp til høy grad av involvering av studentene, med diskusjoner, gruppearbeid og praktiske problemstillinger fra næringsliv og offentlig sektor. Studentene oppfordres til å bruke egne erfaringer i diskusjon og gruppearbeid. Mellom samlingene skal studentene jobbe med pensum, gjerne opp mot utfordringer i egen organisasjon.

Emneevaluering

Studieprogrammet evalueres årlig av studentene gjennom emneevalueringer og studieprogramevaluering. Evalueringene inngår som en del av universitetets kvalitetssikringssystem.

Eksamensbeskrivelse

Sammensatt vurdering.

Oppgave - gruppe med 1-3 personer. Teller 40/100 av karakteren. Bokstavkarakterer.

Skriftlig skoleeksamen, 4 timer. Teller 60/100 av karakteren. Bokstavkarakterer.

Hjelpemidler til eksamen

Enkel kalkulator og tospråklige ordbøker. Å generere besvarelse ved hjelp av ChatGPT eller lignende kunstig intelligens og levere den helt eller delvis som egen besvarelse er å regne som fusk.

Emnebeskrivelse for 2024/25

Strategiske styringssystemer

ECO5028

Beskrivelse av emnet

Organisasjoner opererer i en verden i rask endring der nye rammebetingelser skaper usikkerhet for beslutningstakere. Da er det behov for nytenking om kobling mellom strategi og styring. Strategisk arbeid i organisasjoner skal ikke bare øke tilpasningsevnen til endringer i omgivelsene, men skal også øke graden av proaktiv styring. Det vil si ledelsens evne til å forholde seg til endrede rammebetingelser og utarbeide strategier slik at organisasjonen kan møte forventede endringer i omgivelsene. Da må strategiene forankres i styringssystemer for dynamisk og proaktiv styring.

Emnet fokuserer på hvordan organisasjoner kan designe slike proaktive strategiske styringssystemer. Det tas utgangspunkt i Simons (1995) kontrollsparker og videreutvikler disse kontrollmekanismene som del av styringssystemer for proaktiv styring. Emnet inneholder følgende tema: 1) kontrollmekanismer for dynamisk og proaktiv økonomistyring, 2) prinsipper og praksis av «Beyond Budgeting» (BB) og 3) scenarioteknikker i strategisk arbeid og langsiktig planlegging. Beyond Budgeting handler om nye styringssystemer som muliggjør styring gjennom tydelige verdier og mål, ikke

detaljerte regler og budsjetter, og at ledelsen skaper et klima for god resultatoppnåelse basert på relative, ikke absolutte, prestasjonsmål. Ifølge Beyond Budgeting skal ledelsen organisere virksomheten som et nettverk av ansvarlige team, at det settes mål for kontinuerlig utvikling og forbedring, belønne felles suksess og gjøre ressurser tilgjengelig ved behov (ikke gjennom årlige budsjettallokeringer).

Adgangsregulering

Emnet er kun åpent for studenter på studieprogrammet MBA i strategi og ledelse.

Læringsutbytte

Kunnskap:

Etter fullført emne

har studenten inngående kunnskap om premisser og behovet for dynamiske og proaktive styringsmodeller.

har studenten avansert kunnskap om verktøykassen for Beyond Budgeting og metoden for scenariobygging basert på Shell-metoden.

har studenten avansert kunnskap om tekniske, psykologiske og etiske effekter ved innføring av dynamiske og proaktive styringsmodeller i organisasjoner.

Ferdigheter:

Etter fullført emne

kan studenten ta avgjørelser om behovet for og design av dynamiske og proaktive styringssystemer i egen organisasjon.

kan studenten organisere og gjennomføre prosjekter for å iverksette elementer av BB og scenariobygging i egen organisasjon.

kan studenten gjennomføre et selvstendig, avgrenset utviklingsprosjekt i tråd med forskningsetiske normer.

Generell kompetanse:

Etter fullført emne

kan studenten diskutere faglige problemstillinger, analyser og konklusjoner som gjelder utvikling av dynamiske og proaktive styringssystemer både med spesialister og til allmennheten.

kan studenten anvende sine kunnskaper og ferdigheter på nye områder som gjelder strategisk styring.

kan studenten bidra til nytenking og i innovasjonsprosesser i egen organisasjon.

Kostnader

Utover semesteravgift og pensumlitteratur forutsettes det at studenten disponerer en bærbar datamaskin.

Type emne

Spesialisering

Læringsaktiviteter og undervisningsmetoder

Emnet gjennomføres over fire forelesningsdager. Kunnskapsformidling og -utvikling bygger på kombinasjon av digitale forelesninger, «multiple-choice» oppgaver på nett samt forelesningsdager. Det vil bli lagt opp til høy grad av studentinvolvering, med diskusjoner, case, gruppearbeid og praktiske problemstillinger hentet fra offentlig og privat sektor. Studentene oppfordres til å bringe inn egne problemstillinger i diskusjon og gruppearbeid. Digitale forelesninger

og «multiple-choice» oppgaver skal være tilgjengelig for studenter mellom forelesningsdagene slik at det skal støtte eget arbeid med pensum, gjerne opp mot utfordringer i egen organisasjon.

Emneevaluering

Studieprogrammet evalueres årlig av studentene gjennom emneevalueringer og studieprogramevaluering. Evalueringene inngår som en del av universitetets kvalitetssikringssystem.

Eksamensbeskrivelse

Sammensatt vurdering, karakterregel Bokstavkarakterer

Oppgave - individuell, teller 40/100 av karakteren, karakterregel Bokstavkarakterer.

Skriftlig skoleeksamen, 4 timer, teller 60/100 av karakteren, karakterregel Bokstavkarakterer.

Hjelpemidler til eksamen

Enkel kalkulator og tospråklige ordbøker. Å generere besvarelse ved hjelp av ChatGPT eller lignende kunstig intelligens og levere den helt eller delvis som egen besvarelse er å regne som fusk.

Emnebeskrivelse for 2024/25

Kontraktsledelse

ORG5013

Beskrivelse av emnet

Kontrakter bidrar til å regulere samarbeidsforholdet mellom organisasjoner. I norske offentlige og private virksomheter har vi sett en tendens til at de harde klassiske kontraktene kan skape unødvendig høgt konfliktnivå, og at flere virksomheter tester ut mulighetene som ligger i de noe mykere relasjonelle kontraktene.

Kompetent håndtering av kontraktsprosessene er vesentlig for å sikre virksomhetens resultater. Utvikling av virksomhetens kapasitet for å sikre god kontraktsforvaltning er et ledelsesansvar. Kontrakter kan deles inn i to hovedtyper: den klassiske kontrakten, og relasjonelle kontrakter. I dette emnet vil studentene få dybdekunnskap om både klassisk og relasjonell kontraktsteori.

Adgangsregulering

Emnet er kun åpent for studenter på studieprogrammet MBA i strategi og ledelse.

Læringsutbytte

Kunnskap:

Etter fullført emne

har studenten avansert kunnskap om kontraktsledelse

har studenten inngående kunnskap om hvorfor kontraktsledelse må være et ledelsesansvar i en organisasjon

kan studenten analysere faglige problemstillinger med utgangspunkt i fagområdets egenart

Ferdigheter:

Etter fullført emne

kan studenten gjøre nødvendige analyser og fatte beslutninger i egen virksomhet i tilknytning til forvaltning av kontraktsprosessene

kan studenten ta et ledelsesansvar for kontraktsprosessene i egen virksomhet

kan studenten bruke relevant teori til forskning eller utviklingsarbeid på en selvstendig måte

Generell kompetanse:

Etter fullført emne

kan studenten analysere relevante faglige og etiske problemstillinger i tilknytning til kontraktsledelse

kan studenten delta i faglige diskusjoner omkring utøvelse av kontraktsledelse

kan studenten formidle egne faglige analyser og vurderinger i tilknytning til kontraktsledelse.

kan studenten anvende sine kunnskaper og ferdigheter til å håndtere kontrakter i organisasjonen.

Kostnader

Utover semesteravgift og pensumlitteratur forutsettes det at studenten disponerer en bærbar datamaskin.

Type emne

Spesialisering/valgfritt

Læringsaktiviteter og undervisningsmetoder

Emnet gjennomføres over fire kursdager. Det gis undervisning i form av forelesninger hvor det vil bli lagt opp til høy grad av involvering av studentene, med diskusjoner, case, gruppearbeid og praktiske problemstillinger hentet fra næringsliv og det offentlige. Studentene oppfordres til å bringe inn egne problemstillinger i diskusjon og gruppearbeid. Mellom kursdagene skal det jobbes med pensum, gjerne opp mot utfordringer i egen organisasjon.

Emneevaluering

Studieprogrammet evalueres årlig av studentene gjennom emneevalueringer og studieprogramevaluering. Evalueringene inngår som en del av universitetets kvalitetssikringssystem.

Eksamensbeskrivelse

Det skal leveres en individuell oppgave som evalueres med karakter på skalaen A-F, hvor A er beste karakter og F er ikke bestått. Studenten skal anvende teori og kunnskap fra emnet. Omfanget av oppgaven er på maks 4000 ord inkludert referanselisten

Hjelpemidler til eksamen

Alle relevante hjelpemidler er tillatt. Å generere besvarelse ved hjelp av ChatGPT eller lignende kunstig intelligens og levere den helt eller delvis som egen besvarelse er å regne som fusk.

Prosjektlederskap og relasjonsledelse

ORG5014

Beskrivelse av emnet

Prosjekter er i dag en vanlig organisasjonsform både i næringslivet og det offentlige. Kunnskap om ledelse av prosjekter er derfor en etterspurt kompetanse. Prosjektledelse har i mange år omfattet to skoler: De som legger vekt på ledelse og samarbeid, og de som er opptatt av metoder og teknikker. Den ene skolen er like viktig som den andre. Dette emnet vil ha fokus på ledelse og samarbeid. Fokus vil være på relasjonsledelse, samhandling og prosjektlederrollen, hvordan prosjektlederen skaper retning og en kultur for å prestere i samspill mellom organisasjoner og mennesker, og gjennom dette sikrer at organisasjonen gjør en best mulig jobb i å realisere prosjektets mål. Relasjonsledelse kan bidra til at konflikter og antall rettssaker reduseres i større prosjekter. I emnet vil forskning om hva vi mennesker gjør når vi skaper relasjoner og oppnår resultater tatt inn (business mindset). Forskning viser for eksempel at organisasjoner som innfører relasjonsbasert lederskap, kan redusere konflikter i prosjektet og organisasjonen. Fremtidens bærekraftige prosjekter krever dessuten en konseptutvikling, en business plan, valg av prosjekt og en planleggingsfase som inkluderer innovasjon. I emnet vises eksempler og forskning fra helsesektoren, olje og energisektoren og reiselivsnæringen der innovasjon er implementert for å bidra til bærekraftig utvikling i sektoren. Praktiske eksempler og gruppearbeid er hentet fra blant annet forsvarsprosjekter, veiprojekter, helseprosjekter, reiseliv, oljeprosjekter, sportsprosjekter, kulturprosjekter og byggeprosjekter.

Adgangsregulering

Emnet er kun åpent for studenter på studieprogrammet MBA i strategi og ledelse.

Læringsutbytte

Kunnskap:

Etter fullført emne

har studenten kunnskap om forskningsfronten innen prosjektlederskap og relasjonsledelse, suksessfaktorer og utfordringer i prosjekter

har studenten inngående dybdekunnskap om relasjonsledelse, strategisk samhandling i prosjekter, hvilken adferd, holdninger og teknikker som kan brukes for å fremme samhandling mellom organisasjoner og mennesker (samhandlingsmodeller og relasjonsutviklingsprosessen)

har studenten dybdekunnskap om organisatorisk samarbeid i og utenfor prosjektet

har studenten avansert kunnskap om relasjonsledelse og kommunikasjon som virker tillitsskapende

har studenten kunnskap om hvordan media kan påvirke prosjektet

Ferdigheter:

Etter fullført emne

kan studenten bruke forskningsfronten i prosjektlederskap og relasjonsledelse praktisk i en arbeidssituasjon

kan studenten kartlegge og påvirke prosjektets interessenter som har innvirkning på prosjektet

kan studenten praktisk bruke samhandlingsmodeller og relasjonsutviklingsprosessen inn i eget prosjekt.

Generell kompetanse:

Etter fullført emne

kan studenten delta i faglig baserte diskusjoner om prosjektlederskap, relasjonsledelse og samhandling.

kan studenten formidle egne faglige vurderinger på området.
kan studenten anvende sine kunnskaper og ferdigheter til å håndtere komplekse prosjekter.

Kostnader

Utover semesteravgift og pensumlitteratur forutsettes det at studenten disponerer en bærbar datamaskin.

Type emne

Spesialisering

Læringsaktiviteter og undervisningsmetoder

Emnet gjennomføres over fire forelesningsdager. Det gis undervisning med høy grad av involvering av studentene, for eksempel diskusjoner, case, gruppearbeid og praktiske problemstillinger hentet fra næringsliv og det offentlige. Studentene oppfordres til å bringe inn egne problemstillinger i diskusjon og gruppearbeid. Mellom kursdagene skal det jobbes med pensum, gjerne opp mot utfordringer i egen organisasjon.

Emneevaluering

Studieprogrammet evalueres årlig av studentene gjennom emneevalueringer og studieprogramevaluering. Evalueringene inngår som en del av universitetets kvalitetssikringssystem.

Eksamensbeskrivelse

Oppgave - 1-3 studenter, karakterregel Bokstavkarakterer

Hjelpemidler til eksamen

Alle relevante hjelpemidler tillatt. Å generere besvarelse ved hjelp av ChatGPT eller lignende kunstig intelligens og levere den helt eller delvis som egen besvarelse er å regne som fusk.

Anbefalte forkunnskaper

Ingen spesielle. Emnet er en videreføring av det obligatoriske emnet Prosjektledelse fra 1.året.

Emnebeskrivelse for 2024/25

Digital innovasjon

ENT5004

Beskrivelse av emnet

Studentene får mulighet til å utvikle kompetanse gjennom erfaringsbasert refleksjon, kunnskapsdeling og kreativ problemløsning.

Digitalisering, i betydningen "systematisk innsamling, lagring, håndtering og analyse av tallstørrelser", har vært en viktig kilde til innovasjon og samfunnsutvikling i tusenvis av år. Urgamle prosedyrer som folketellinger, regnskapsføring og

lignende har gitt mulighet for oversikt og kontroll over samfunnsforhold og prosesser som ellers ville ha vært fullstendig uhåndterlige.

Utviklingen av elektroniske datamaskiner fra midten av 1900-tallet og utover har bidratt til en voldsom utvikling innenfor dette feltet. I dag blir en stadig større del av hverdagen vår påvirket av digital informasjon som former hva vi gjør, hvordan vi tenker og hvem vi er.

Det finnes ingen fasit på hvordan virksomheter bør takle slike endringer. Dette faget handler derfor ikke om oppskrifter på vellykket digitalisering. Hovedmålsettingen er å synliggjøre mangfoldet av muligheter og utfordringer knyttet til digitalisering og utvikle evnen til kreativ og konstruktiv dialog rundt disse slik at ledere og medarbeidere på ulike nivåer kan forholde seg til ny teknologi på en ydmyk, lydhør og nysgjerrig måte.

Adgangsregulering

Emnet er kun åpent for studenter på studieprogrammet MBA i strategi og ledelse.

Læringsutbytte

Kunnskap

Avansert kunnskap om konseptet "digitalisering" og hvordan det er mulig å analysere muligheter og utfordringer knyttet til bruk av digital teknologi, basert på samvirke mellom mennesker, teknologi og fysiske omgivelser.

Avansert kunnskap om hvordan digitalisering kan føre til et uforutsigbart mangfold av konsekvenser for enkeltmennesker, både i og utenfor en virksomhet, og hvordan synliggjøring av disse, kombinert med verdsetting av ulikhet og individuell tilrettelegging kan bidra til øket livskvalitet og prestasjonsevne.

Inngående kunnskap om hvordan digitalisering kan bidra til kunnskapsutvikling, nettverksbygging og delingskultur, både internt i virksomheter og i samfunnet generelt.

Inngående kunnskap om personvern og opphavsrett.

Inngående kunnskap om kreativt samspill i grupper

Grunnleggende kunnskap om informasjonssikkerhet.

Grunnleggende kunnskap om aktuell og fremtidig digital teknologi.

Ferdigheter

Evne til å lære av egne og andres erfaringer knyttet til bruk av digital teknologi..

Evne til å formidle og dele nyttig kunnskap fra et nøytralt ståsted med respekt for ulike perspektiver og synsvinkler.

Evne til å tilegne seg kunnskap fra åpne kilder på en kritisk måte.

Evne til å samarbeide på en konstruktiv og kreativ måte, på tvers av geografiske, kulturelle og sosiale skillelinjer.

Generell kompetanse

Besittelse av et grunnleggende teknologisk begrepsapparat som muliggjør konstruktiv dialog med fagpersoner innenfor IT-feltet.

Generell forståelse av hvordan digitalisering bidrar til individuelle, kulturelle, sosiale og fysiske endringer i våre omgivelser.

Kostnader

Utover semesteravgift og pensumlitteratur forutsettes det at studenten disponerer en bærbar datamaskin.

Type emne

Spesialisering/valgfritt

Læringsaktiviteter og undervisningsmetoder

Studentene vil bli gjort kjent med relevante begreper, teorier og teknologier via selvstudier, plenumsmøter, gruppeveiledning og individuelle tilbakemeldinger. Kommunikasjon og samhandling vil foregå ved hjelp av ulike typer digitale kommunikasjonskanaler og læringsressurser.

Med utgangspunkt i denne kunnskapen skal studentene gjennomføre et et prosjektarbeid i grupper på 3-4 deltagere. Prosjektet består av tre delprosjekter:

1. Hvert medlem av prosjektgruppen skal skrive en historie, primært basert på egne erfaringer. Historien skal handle om et faktisk forløp hvor noe har oppstått, endret seg eller blitt påvirket av digital teknologi.
2. Hver gruppe skal publisere minst ett digitalt kunnskapsbidrag i form av en ny Wikipedia-artikkel eller et vesentlig bidrag til en eksisterende artikkel.
3. Hver gruppe skal skissere en målrettet, fremtidig nyvinning hvor bruk av digital teknologi er et sentralt virkemiddel.

Hver gruppe må skape sitt eget innhold og skrive sin egen rapport, men oppfordres samtidig til å samarbeide med andre grupper, for eksempel ved å dele historier og erfaringer, diskutere felles problemstillinger og bidra med praktisk kompetanse. Denne typen samarbeid vil bli verdsatt positivt ved evaluering.

Faglærer vil være tilgjengelig for veiledning og bistand gjennom hele semesteret.

Besvarelser for alle delprosjektene skal samles i én prosjektrapport som leveres ved slutten av semesteret. Denne rapporten utgjør hele evalueringsgrunnlaget i faget.

Emneevaluering

Studieprogrammet evalueres årlig av studentene gjennom emneevalueringer og studieprogramevaluering. Evalueringene inngår som en del av universitetets kvalitetssikringssystem.

Eksamensbeskrivelse

Prosjektoppgave i grupper på 3-4 studenter. Bokstavkarakter.

Anbefalte forkunnskaper

Det vil være en fordel å ha erfaring fra en eller flere private/offentlige/frivillige virksomheter.

Emnebeskrivelse for 2024/25

Innovasjonsledelse

ENT5010

Beskrivelse av emnet

Emnet gir avansert kunnskap om hva innovasjon er og innsikt i betydningen av innovasjon for privat og offentlig virksomhet, og for samfunnet som helhet. Hvilke trender og samfunnsendringer er pådrivere for innovasjon? Hvilke faktorer er mulighetsdrivere eller hindre for innovative prosesser? Gjennom casebasert undervisning er målet å gi studenten «hands on» kunnskap og ferdigheter om hvordan man legger til rette for og gjennomfører innovasjoner i egen organisasjon. Tema som omhandles er:

Hva er innovasjon og hvordan foregår det?

Behovet for innovasjoner i vårt samfunn - mikro og makro nivå. Trender i samfunnet, ressursknapphet, osv

Muligheter og barrierer for innovasjon
Digital transformasjon som grunnlag og driver for innovasjon
Innovasjon i ulike type bransjer inkludert offentlig sektor
Fasilitering av innovasjonsprosesser, medarbeiderdreven, åpen innovasjon, osv.
Innovative miljøer og entreprenørielle økosystem

Adgangsregulering

Emnet er kun åpent for studenter på studieprogrammet MBA i strategi og ledelse.

Læringsutbytte

Kunnskap:

Etter fullført emne

har studenten inngående kunnskap om hva innovasjon er og behovet for innovasjon i bedrifter og i samfunnet generelt
har studenten avansert kunnskap om sentrale teoretiske perspektiver på innovasjon
har studenten kunnskap om hvordan lede og fasilitere innovasjonsprosesser i ulike type organisasjoner og bransjer
har studenten god kunnskap om faktorer som fremmer eller hemmer innovasjon

Ferdigheter:

Etter fullført emne

kan studenten anvende sentrale teoretiske perspektiver på innovasjon
kan studenten lede og fasilitere innovasjonsprosesser
kan studenten bidra til å utvikle en innovasjonsrettet kultur i sin organisasjon

Generell kompetanse:

Etter fullført emne

kan studenten forstå betydningen av innovasjon og nyskaping i næringsliv, offentlig sektor og samfunnet forøvrig
framstå som innovasjonsfremmer i egen eller andres virksomhet
kan studenten delta i faglig baserte diskusjoner om emnet
kan studenten formidle egne faglige vurderinger på området.

Kostnader

Utover semesteravgift og pensumlitteratur forutsettes det at studenten disponerer en bærbar datamaskin.

Type emne

Spesialisering

Læringsaktiviteter og undervisningsmetoder

Emnet gjennomføres over fire forelesningsdager. Det gis undervisning med høy grad av involvering av studentene, for eksempel diskusjoner, case, gruppearbeid og praktiske problemstillinger hentet fra næringsliv og det offentlige. Studentene oppfordres til å bringe inn egne problemstillinger i diskusjon og gruppearbeid. Mellom forelesningsdagene skal det jobbes med pensum, gjerne opp mot utfordringer i egen organisasjon/bedrift.

Emneevaluering

Studieprogrammet evalueres årlig av studentene gjennom emneevalueringer og studieprogramevaluering. Evalueringene inngår som en del av universitetets kvalitetssikringssystem.

Eksamensbeskrivelse

Sammensatt vurdering, karakterregel Bokstavkarakterer

Arbeidskrav - innlevering skisse, gruppe 1-3, teller 0/100 av karakteren, karakterregel Godkjent/ Ikke godkjent.

Hjemmeeksamen - gruppe 1-3 studenter, 14 dager, teller 100/100 av karakteren, karakterregel Bokstavkarakterer.

Emnebeskrivelse for 2024/25

Styreledelse i endring

LED5014

Beskrivelse av emnet

Styret er organisasjonens øverste beslutningsorgan. Som leder, styremedlem eller styreleder i en organisasjon er det viktig med god kunnskap om hvordan styrets arbeid påvirker beslutninger og adferd, både i organisasjonen og i omgivelsene rundt. I dette inngår også hvordan styret på best mulig måte kan spille på lag med ledelsen, resten av virksomheten og omgivelsene for å oppnå virksomhetens målsettinger.

Ethvert styre i en organisasjon må i langt større grad enn tidligere forholde seg til en verden i rask endring. Dette innebærer at styret i økende grad, sammen med ledelsen og resten av organisasjonen, ivareta behovet for fornyelse gjennom innovasjon og utvikling. Dette balanseres mot behovet for produktivitet. Styret må ta en aktiv rolle i innovasjonsprosesser, og bidra med å legge til rette for økt endringskapasitet i organisasjonen. Dette gjør at praktisering av styrearbeid er i endring.

For å kunne ivareta behovet for både endring og stabilitet er styrets involvering og tilrettelegging for virksomhetens strategiarbeid viktig. Betydningen av visjoner, hovedmål, og hvordan lede strategiprosesser blir avgjørende, og formidling av visjoner og mål internt og eksternt vektlegges. Styret må ta aktivt eierskap, medvirke til styring av innovasjonsprosesser og legge til rette for økt endringskapasitet i organisasjonen. For å bygge tilstrekkelig endringskapasitet og ivareta behovet for stabilitet må styret vektlegge betydningen av mellommenneskelige prosesser og strukturer, der sentrale elementer er knyttet til virkelighetsoppfatning, meningsskaping, eksternt og intern kommunikasjon. Styret som kollegium og enkeltmedlemmene i styret må ha innsikt i hva som fremmer og hemmer effektive innovasjonsprosesser.

Styret skal også ivareta lovbestemte oppgaver og utøve ansvar for kontroll av virksomheten, oppfølging av ledelsen av organisasjonen og utvikling av strategier. Dette krever kunnskap om aktuelt lovverk, eksempelvis aksjeloven, deler av regnskapsloven og grunnleggende kunnskap om intern kontroll og risikoanalyse. Videre bør også Corporate Governance, Norsk anbefaling til eierstyring og selskapsledelse vektlegges. For å kunne ivareta viktige kontrollfunksjoner vil økonomi- og regnskapsforståelse vektlegges: eksempelvis hvordan nøkkeltall genereres og brukes, og hvordan et regnskap kan tolkes. Styret har dessuten et ansvar i forhold til samfunnsansvar og etikk. Ethiske problemstillinger i forhold til utfordringer styreleder eller styremedlem i en organisasjon kan møte, vil vektlegges i emnet.

Emnet vil være praksisnært i form av at det vil bli arbeid med og diskusjoner av praktiske case der styrets arbeid i forhold til kontroll, oppfølging av ledelsen, strategioppgaver og endringsprosesser står sentralt. Emnet Styreledelse i endring vil fokusere på hva styret rolle skal være, med utgangspunkt i at stabilitet og endring er like sentralt for utvikling.

Adgangsregulering

Emnet er kun åpent for studenter på studieprogrammet MBA i strategi og ledelse.

Læringsutbytte

Kunnskap:

Etter fullført emne

har studenten inngående kunnskap om styrets ansvar og rolle i en organisasjon
har studenten inngående kunnskap om hva styrearbeid innebærer for bedriften og for de som påtar seg et ansvar som styreleder eller styremedlem
har studenten avansert kunnskap om hvordan styret kan bidra til å skape endringsdyktige organisasjoner
har studenten inngående kunnskap om hvordan en som styremedlem/styreleder kan håndtere ulike etiske problemstillinger

Ferdigheter:

Etter fullført emne

kan studenten vurdere risiko og ansvar i forhold til å påta seg styreansvar i ulike organisasjoner, og påta seg oppgaver som styremedlem eller styreleder i en organisasjon
kan studenten sette seg inn i en organisasjons økonomiske stilling basert på analyser av regnskap og nøkkeltall
kan studenten anvende teorier rundt endringsledelse og innovasjon til å vurdere hvordan styret kan bidra til å skape endringsdyktige organisasjoner

Generell kompetanse:

Etter fullført emne

kan studenten delta som aktiv deltaker i gjennomføringen av et styremøte i en organisasjon
kan studenten analysere og kartlegge risikoforhold knyttet til det mangfold av saker og faglige perspektiver som et styrekollegium utfordres på
kan studenten bidra til å skape rom for innovasjon og nytenkning i et styrekollegium, og derigjennom bidra til endringsdyktige organisasjoner.

Kostnader

Utover semesteravgift og pensumlitteratur forutsettes det at studenten disponerer en bærbar datamaskin.

Type emne

Spesialisering/valgfritt

Læringsaktiviteter og undervisningsmetoder

Emnet gjennomføres over fire forelesningsdager. Det gis undervisning med høy grad av involvering av studentene, for eksempel diskusjoner, case, gruppearbeid og praktiske problemstillinger hentet fra offentlig og privat sektor. Studentene oppfordres til å bringe inn egne problemstillinger i diskusjon og gruppearbeid. Mellom forelesningsdagene skal det jobbes med pensum, gjerne opp mot utfordringer i egen organisasjon.

Emneevaluering

Studieprogrammet evalueres årlig av studentene gjennom emneevalueringer og studieprogramevaluering. Evalueringene inngår som en del av universitetets kvalitetssikringssystem.

Eksamensbeskrivelse

Hjemmeeksamen - gruppe 1-3 personer, 3 dager, karakterregel Bokstavkarakterer

Hjelpemidler til eksamen

Alle relevante hjelpemidler tillatt. Å generere besvarelse ved hjelp av ChatGPT eller lignende kunstig intelligens og levere den helt eller delvis som egen besvarelse er å regne som fusk.

Emnebeskrivelse for 2024/25

Ledelse i endring

LED5015

Beskrivelse av emnet

En rekke eksterne og interne drivere gjør at endringstakten øker. Dagens og fremtidens ledere vil da i økende grad måtte ivareta behovet for kontinuerlig endring og stabilitet gjennom å utøve tosidig ledelse. For å kunne skape verdier for ansatte, kunder og eiere må det bygges endringskapasitet i offentlige og private organisasjoner. Det vil gi økte krav til ledelse av kreativitet og innovasjon, som balanseres mot kravet til stabilitet. Kjerneoppgavene skal ivaretas samtidig som organisasjonen ser fremover for å unngå fremtidige trusler og ivareta mulighetene for vekst. For å lykkes med dette må ledere mobilisere kompetanse, kreativitet og energi og bidra til å skape fordeler for organisasjonen.

I lys av økende dynamikk og krevende omgivelser er en av de største utfordringene ledere i offentlig og private virksomheter står overfor, behovet for å posisjonere og dyktiggjøre organisasjonen og ansatte til endringskapasitet. Ledelse for økt tilpasning vil være forskjellig fra både tradisjonell ledelse og endringsledelse. Ledelse skjer innenfor en kontekst der ledere påvirkes av eksterne og interne drivere. Dette kan være omgivelsesendringer, typer av organisasjoner, sammensetningen av ansatte og organisasjonskulturen.

Tradisjonell ledelse vil ikke ivareta behovet for økt tilpasning i en verden der endringene skjer kontinuerlig, og det hevdes at endringsledelse kommer fra en tid da endringene var unntaket. Når endringen blir hovedregelen, hvordan sikrer ledere da nødvendig stabilitet? En stabil kjerne blir avgjørende for at virksomheter ikke skal kollapse. Fremtidens ledere vil måtte være «linedansere» og hele tiden i bevegelse for ikke å falle ned. Lederen og virksomheten må være i bevegelse. Tosidig ledelse, der både behovet for fornyelse gjennom innovasjon og utvikling, blir viktig. Dette balanseres mot behovet for produktivitet.

Ledere må også vite hvorfor endring er viktig, og utvikle strategier, kulturer og organisasjonsformer som bidrar med identitet, motivasjon og retning.

Treghet er den største risikoen for virksomheter i den nye økonomien. Evne til innovasjon og kunnskap om ledelse av innovasjon vektlegges.

For å lykkes med å skape verdier må det bygges endringskapasitet gjennom å utvikle og mobilisere den kompetanse, kreativitet og den energi de ansatte og ledere selv besitter. Dette er det grunnleggende ledelsesfokuset innenfor positivt lederskap. Samtidig er det også viktig å ha kunnskap om destruktivt lederskap. Ledere på alle nivåer kan gjennom sin adferd tømme organisasjonen for energi og skape helsefarlige organisasjoner.

For å kunne forstå grunnleggende adferd hos ledere og ansatte har vi de siste årene sett store fremskritt innenfor nevroforskningen. Nevroledelse handler om hvordan vårt viktigste arbeidsredskap, hjernen, fungerer. Det er der ledelse skapes. Nevroforskningen gjør oss bedre i stand til å forstå hvordan ledere påvirker sine omgivelser og hvordan samspillet med andre mennesker fungerer. Nevroledelse utfordrer dermed kunnskap om hva ledelse er, og hva som virker.

Emnet Ledelse i endring vil fokusere på en forståelse av eksterne og interne drivere som bidrar til en akselererende endringstakt. For å møte endringstakten vil det bli fokusert på behovet for å bygge endringskapasitet gjennom ledelse av innovasjon, men der innovasjon balanseres opp mot behovet for stabilitet. Dette innebærer en vektlegging av tosidig ledelse. For å kunne ha ledelseskapasitet til å bygge endringskapasitet vil positivt lederskap vektlagt. Dette vil balanseres opp mot destruktivt lederskap, som tømmer organisasjonen for energi. For å forstå grunnleggende adferd både hos ledere og ansatte vil det bli fokusert på nevroledelse, som utfordrer vår kunnskap om hva ledelse er, og hva som virker.

Adgangsregulering

Emnet er kun åpent for studenter på studieprogrammet MBA i strategi og ledelse.

Læringsutbytte

Kunnskap:

Etter fullført emne

har studenten avansert kunnskap om ledelse og ledelsesformer innenfor et globalisert kunnskapssamfunn i endring
har studenten inngående kunnskap om eksterne og interne drivere som påvirker utøvelsen av ledelse
har studenten avansert kunnskap om hvordan ledere bygger endringskapasitet
har studenten inngående kunnskap om tosidig ledelse
har studenten inngående kunnskap om innovasjonsledelse
har studenten avansert kunnskap om hvordan positivt lederskap kan bidra med å utvikle ledere og organisasjoner
har studenten inngående kunnskap om destruktivt lederskap
har studenten inngående kunnskap om hvordan nevroledelse kan bidra med å forstå og utvikle ledelse

Ferdigheter:

Etter fullført emne

kan studenten bidra til å bygge endringskapasitet inn i egen eller andre organisasjoner gjennom å analysere eksisterende teorier, metoder og fortolkninger
kan studenten benytte positivt lederskap til å oppnå bedre resultater i egen og andre organisasjoner
kan studenten unngå, samt handtere destruktivt lederskap i egen og andre organisasjoner
kan studenten benytte nevroledelse for å forstå grunnleggende mekanismer for adferd i egen og andre organisasjoner.

Generell kompetanse:

Etter fullført emne

kan studenten analysere både egen og andre organisasjoner og velge riktig ledelsestilnærming
kan studenten ha en oversikt som gjør en i stand til å gjøre en helhetlig vurdering av den riktige balansen mellom organisasjonens behov for endring og stabilitet.
kan studenten bidra til nytenking og innovasjonsprosesser

Kostnader

Utover semesteravgift og pensumlitteratur forutsettes det at studenten disponerer en bærbar datamaskin.

Type emne

Spesialisering

Læringsaktiviteter og undervisningsmetoder

Emnet gjennomføres over fire forelesningsdager. Det gis undervisning med høy grad av involvering av studentene, med diskusjoner, gruppearbeid og praktiske problemstillinger hentet fra næringsliv og det offentlige. Studentene oppfordres til å bringe inn egne problemstillinger i diskusjon og gruppearbeid. Mellom kursdagene skal det jobbes med praktiske utfordringer knyttet til ledelse, gjerne i egen organisasjon.

Emneevaluering

Studieprogrammet evalueres årlig av studentene gjennom emneevalueringer og studieprogramevaluering. Evalueringene inngår som en del av universitetets kvalitetssikringssystem.

Eksamensbeskrivelse

Oppgave - gruppe 1-3 studenter, karakterregel Bokstavkarakterer

Hjelpemidler til eksamen

Alle relevante hjelpemidler tillatt. Å generere besvarelse ved hjelp av ChatGPT eller lignende kunstig intelligens og levere den helt eller delvis som egen besvarelse er å regne som fusk.

Emnebeskrivelse for 2024/25

Anvendt metode

MET5003

Beskrivelse av emnet

Anvendt metode tar utgangspunkt i at deltagerne skal gjennomføre et større mastergradsarbeide det påfølgende semesteret. Dette emnet er derfor konsentrert rundt utvikling av prosjektskissen (forslag til masteroppgave - også kalt proposal). Denne skal gjøre rede for masteroppgavens problemstilling, teoretisk referanseramme og forskningsdesign/metode. Emnet gir følgelig en innføring i samfunnsvitenskapelig metode, både kvantitativt og kvalitativt forsknings-/utredningsarbeid: Generelt om forskning og vitenskapelig metode, vitenskapsteori/grunnlagsproblemer, avgrensning og definering av begreper og problemer: problemformulering, kvalitativ vs kvantitativ forskningsdesign, operasjonalisering, modellutforming og måling, utvalgsteori og datainnsamlingsmetoder, elementær behandling av analyse og data, innhold i og skrivning av forskningsrapporter eller utredninger.

Adgangsregulering

Emnet er kun åpent for studenter på andre studieår av studieprogrammene MBA i strategi og ledelse, MBA i teknologiledelse og Master i beredskap og kriseledelse.

Forkunnskapskrav

Det forventes at studenten har fullført emnene på første, andre og tredje semester på studiet.

Læringsutbytte

Kunnskap:

Etter fullført emne

har studenten grunnleggende forståelse for samfunnsvitenskapelige problemstillinger, og hva det vil si å beskrive, forstå, og analysere sosiale fenomener og prosesser.

har studenten kunnskap om teknikker for å gjennomføre og analysere empirisk materiale ved hjelp av deskriptive og eksplorerende design.

har studenten forståelse for og innsikt i de ulike fasene i forskningsprosessen som valg av tema, utforming av problemstilling, forskningsdesign, innsamling av empiri og analyse, og ferdigstilling av rapport.

Ferdigheter:

Etter fullført emne

kan studenten gjennomføre samfunnsvitenskapelige empiriske undersøkelser

kan studenten tolke og vurdere samfunnsvitenskapelige resultater og undersøkelser.

kan studenten vurdere undersøkelsers pålitelighet (reliabilitet) og troverdighet (validitet)

kan studenten beherske kvalitative og kvantitative metoder

Generell kompetanse:

Etter fullført emne

kan studenten samle inn empiri og gjennomføre dataanalyse ved hjelp av ulike kvalitative og kvantitative metoder

kan studenten kritisk evaluere forskningsresultater og de ulike stegene i forskningsprosessen

skal studenten kunne foreta mindre undersøkelses og utredningsoppgaver

Kostnader

Utover semesteravgift og pensumlitteratur forutsettes det at studenten disponerer en bærbar datamaskin.

Type emne

Obligatorisk

Læringsaktiviteter og undervisningsmetoder

Sammensatt av individuell og gruppevis veiledning, forelesninger face-to-face og digitalt, gruppearbeid, workshop og presentasjoner. Emnet gjennomføres med fire forelesningsdager fordelt på 2 x 2 dager.

Emneevaluering

Studieprogrammet evalueres årlig av studentene gjennom emneevalueringer og studieprogramevaluering. Evalueringene inngår som en del av universitetets kvalitetssikringssystem.

Eksamensbeskrivelse

Oppgave - gruppe 1-3 studenter, karakterregel Bestått/ Ikke bestått

Det tas forbehold om endringer i vurderingsform. Korrekte vurderingsform vises i StudentWeb ved oppmelding til aktuelt emne.

Hjelpemidler til eksamen

Alle relevante hjelpemidler tillatt. Å generere besvarelse ved hjelp av ChatGPT eller lignende kunstig intelligens og levere den helt eller delvis som egen besvarelse er å regne som fusk.

Emnebeskrivelse for 2024/25

Masteroppgave

LED5009

Beskrivelse av emnet

Tema og problemstilling for masteroppgaven kan være av ulik karakter innenfor fagfeltet til masterprogrammet. Masteroppgaven skal inneholde et litteraturstudium og et empirisk arbeid med bruk av kvantitativ og/eller kvalitativ metode. Masteroppgaven skrives normalt i grupper på 2-3 personer. Krav til masteroppgaven kan er beskrevet i masteroppgaveveiledningen (MOPP) i Canvas, og der finnes også malen for oppgaven.

Gjennom arbeidet med masteroppgaven skal studentene vise at de er i stand til å definere/avgrense/presisere en problemstilling som er forskbar, gjøre rede for relevant ny internasjonal litteratur som setter problemstillingen inn i en vitenskapelig sammenheng, velge relevant metode, foreta en empirisk kvalitativ/ kvantitativ undersøkelse, gjennomføre systematisk analyse av sine funn opp mot internasjonal litteratur og trekke konklusjoner. Masteroppgaven skrives normalt over to semester, med oppstart høst. Det åpnes for muligheten for å skrive oppgaven over ett semester, men da etter nærmere avtale med studieprogramansvarlig. Studenten tildeles en veileder på masteroppgaven.

Adgangsregulering

For å få tildelt veileder og starte med masteroppgaven er det et krav om at alle emner skal være bestått.

Emnet er kun åpent for studenter på studieprogrammet MBA i strategi og ledelse, MBA i teknologiledelse og Master i beredskap og kriseledelse.

Forkunnskapskrav

For å få tildelt veileder og starte med masteroppgaven er det et krav om at alle emner skal være bestått.

Læringsutbytte

Kunnskap

Etter fullført masteroppgave

har studenten dybdekunnskap om forskningsfronten internasjonalt relatert til valgt problemstilling
har studenten avansert kunnskap om metodiske tilnærminger for innsamling og analyse av datamateriale
har studenten inngående kunnskap om oppbygging av et vitenskapelig arbeid

Ferdigheter

Etter fullført masteroppgave

kan studenten utvikle en forskbar problemstilling

kan studenten kritisk reflektere over relevant internasjonal forskning og empiri som kan bidra til svar på problemstillingen

kan studenten vurdere, velge ut og bruke relevant internasjonal forskning og metodikk i innsamling, systematisering og analyse av data for å belyse den valgte problemstillingen.

Generell kompetanse

Etter fullført masteroppgave

kan studenten delta i faglig baserte internasjonale diskusjoner om problemstillingens forskningsområdet

kan studenten formidle egne faglige vurderinger på forskningsområdet

kan studenten forstå betydningen av forskningsområdet internasjonalt og anvende sine kunnskaper til å foreslå strategiske endringer i en virksomhet

Kostnader

Utover semesteravgift og pensumlitteratur forutsettes det at studenten disponerer en bærbar datamaskin.

Type emne

Obligatorisk

Læringsaktiviteter og undervisningsmetoder

Veiledning

Emneevaluering

Studieprogrammet evalueres årlig av studentene gjennom emneevalueringer og studieprogramevaluering. Evalueringene inngår som en del av universitetets kvalitetssikringssystem.

Eksamensbeskrivelse

Oppgave - gruppe 1-3 studenter, karakterregel Bokstavkarakterer

Det tas forbehold om endringer i vurderingsform. Korrekte vurderingsform vises i StudentWeb ved oppmelding til aktuelt emne.

Anbefalte forkunnskaper

Studenten må ha gjennomført alle emner på studieprogrammet for å kunne starte på masteroppgaven.
