

Digital forretningsutvikling

[Se studieprogram](#)

Vår 2023 (1. semester)

[Digital forretningsutvikling](#)

IKT6001
7.5 sp

Gjeldende emnebeskrivelse (sist oppdatert 2023/24)

Digital forretningsutvikling

IKT6001

Beskrivelse av emnet

I en verden som er i stadig forandring er det kritisk at virksomheter har ansatte som søker etter nye løsninger, forretningsidéer og en enda mer effektiv forretningsdrift. I dette emnet vil vi fokusere på digitalisering, innvirkningen av digitalisering på virksomheter, ledelse og forretningsutvikling. Dette gir deg kunnskap og ferdigheter til å se muligheter som kan styrke en virksomhets konkurranseposisjon i en verden som krever og vil kreve mer digitalisering og bærekraft.

Dette emnet er tilrettelagt for kandidater som er i jobb. Undervisningen gjennomføres som nett- og samlingsbasert.

Forkunnskapskrav

Opptak til studieprogrammet krever [Generell studiekompetanse](#).

Søkere som ikke har generell studiekompetanse, og er 25 år eller eldre, kan søke om opptak på grunnlag av [realkompetanse](#).»

Læringsutbytte

Etter å ha gjennomført emnet skal studentene ha tilegnet seg:

Kunnskaper:

- Ha kunnskap om effektene av den digitale transformasjon av virksomheter og markeder
- Ha kunnskap om muligheter og utfordringer relatert til digitalisering i virksomheter
- Ha kunnskap om forholdet mellom forretningsstrategi, digitalisering og bærekraft
- Ha kunnskap om hvordan organisasjoner og ledelsen påvirker og blir påvirket av digitalisering og bærekraft.

Ferdigheter

- Kan identifisere, vurdere hvordan digitalisering kan bidra til å realisere driftsmessige og markedsmessige gevinster.
- Kan analysere bedriftens ressurser og forretningsutviklingsmuligheter.

Kan analysere og modellere forretningsprosesser for å kartlegge virkeligheten og lete etter prosessforbedringer.
Kan foreslå tiltak for styring og drift av bedriftens digitale ressurser

Generell kompetanse

Kan forstå mulighetene og utfordringene ved digitalisering
Kan bidra til nytenking og innovasjon der digitalisering brukes som et strategisk forretningsverktøy
Kunne analysere og kommunisere ulike problemstillinger innenfor digital forretningsutvikling

Kostnader

Ingen kostnader utover semesteravgift og pensumlitteratur

Type emne

Videreutdanning

Læringsaktiviteter og undervisningsmetoder

Forelesninger med gjennomgang av relevant litteratur
Arbeid (ofte i grupper) med praktiske caser knyttet til forelesningene og diskusjoner
Gjesteforelesninger som gir praktiske vinklinger på ulike tema og bedriftseksempler
Obligatorisk oppgave. Oppgaven skal være tilknyttet tema som naturlig hører inn under en av hoveddelene i emnet.

Emneevaluering

Studieprogrammet evalueres årlig av studentene gjennom emneundersøkelser (midtveisevaluering og sluttevaluering).
Evaluering inngår som en del av universitetets kvalitetssikringssystem.

Anbefalte forkunnskaper

Generell studiekompetanse eller realkompetanse etter gjeldende regler.
