

Referat fra møte i Råd for samarbeid med arbeidslivet for Nord universitet, RSA-Nordland og RSA-Trøndelag.

Tid: 07.02.24 kl. 09.00 – 12.00

Sted: Teams

Deltakerliste:

NORDLAND	Deltakere	TRØNDELAG	Deltakere
Hadsel kommune	Kjell Børge Freiberg	Stjørdal kommune	Renate T Bjørshol
Bodø Kommune	Ida Gudding Johnsen	Levanger kommune	Nina Bye
		Trøndelag Fylkeskommune	Thomas Iver Hallem
KS Nordland	Mona Halsbakk	Trøndelag Fylkeskommune	Roar Pedersen
NHO Nordland	Anders Paulsen	Statsforvalteren i Trøndelag	Øystein Johannessen
NAV Nordland	Cathrine Stavnes	NHO Trøndelag	Anna C B Moe
LO Nordland	Adrian Traasdahl	Helse Midt-Norge	Ruben Angell
Nordland Fylkeskommune	Runhild Kjeldaas		
Sparebanken Nord	Kristian Antonsen Haubakk		
Rana kommune	Geir Waage		
Nord universitet	Hanne Solheim Hansen		
Nord universitet	Anne Ringen Pedersen		
Nord universitet	Elisabeth Ljunggren		
Nord universitet	Gøril Ursin		
Nord universitet	Rosemary Kate Martin		
Nord universitet	Gry Alsos		
Nord universitet	Mette Sørensen		
Nord universitet	Arve Morten Løberg		
Nord universitet	Egil Solli		
Nord universitet	Aina Hildrum		
Nord universitet	Barbro Fjellheim Holm		

Agenda: Velkommen og presentasjon v/ rektor Hanne

Sak: Mobilisering til studiestart 24 – hvordan jobber Nord?

v/ Bjørn Åge Rånes

Bjørn Åge presenterte Nords nye kampanje for mobilisering, markedsføring og rekruttering av studenter fram mot søknadsfrist 15.april. Studentene har vært sentrale bidragsytere i kampanjen:



 	UTFORDRINGEN Nord universitet er et nytt universitet. Vi mangler en tydelig identitet og har ingen sterk faglig profil. Vi har over 100 ulike studieprogram, og er tilstede på 3 ulike studiesteder. GDPR har gjort det vanskelig å markedsføre basert på interesse. Det er vanskelig å markedsføre Nord universitet som én ting. Vi har behov for et helhetlig uttrykk i markedsføringen.	RESEARCHEN Innsikten til filmen fikk vi gjennom samtaler med studenter og mye ble basert på en workshop vi hadde med studentambassadører og Deadline i vår. Vi prøvde å avdekke noen viktige verdier som kunne være universelle, på tvers av studiested og studieretning. Vi brukte også resultater fra SHOT-undersøkelsen og omdømmeundersøkelsen for å hjelpe oss å sette retning for manuset.	INNSIKTEN Det å begynne å studere er en stor overgang for mange unge voksne. Mange flytter hjemmefra for første gang og får kjenne på voksenlivet. Dagens unge er vant til tett oppfølging og får ofte et lite sjokk når de ser hvor selvstendig studenttilværelsen er. Nærhet er et ord som går igjen i samtale med studentene: Nærhet til forelesere, til natur, til andre studenter og for mange nærhet til familie og hjem. Studietida er et kjerneminne for de fleste, men det er ikke vi som skaper minnene. Vi er tilretteleggere og rammen rundt. Minnene skapes mellom folk.
---	--	--	---

BUDSKAPET

Nord universitet er et universitet som ser deg. Vi er ikke så store at du forsvinner i mengden. Hos oss blir du tatt vare på.

Vi skjønner at det å velge hva du vil studere kan være vanskelig, men vi skal være her sammen med deg uansett hvordan det går.

Studietida er helt fantastisk og du kommer til å oppleve mye. Her møter du de du vil ha i utdrikningslaget ditt, og kanskje til og med den du skal gifte deg med. Studietida er ikke bare tida for å finne ut av hva du skal bli, men også hvem du skal bli.

Og mens du finner ut av det, så går vi veien sammen med deg.



NASJONALE MÅLGRUPPER



NOVEMBER - DESEMBER

Skape oppmerksomhet.

Innholdet annonseres på:

- YouTube
- Sosiale medier
- Nettaviser
- Google søk
- Kino
- Andre flater

JANUAR - FEBRUAR

Skape trafikk inn til ny studieportefølje.

Lokale kampanjer for de ulike studiestedene.

Egne kampanjer for noen av fagområdene.

Budsjettene øker. Konkurransen tiltar for fullt i januar.

Universitetsturneen i hele landet; Nordland i uke 4.

Utdanningsmesser og skolebesøk gjennom vinteren.

MARS - APRIL

Konverterende budskap: Søk nå!

Stor synlighet i alle kanaler frem mot søknadsfristen.

Vi bruker sporing og retargeting for å pushe kampanjen mot de som har respondert best tidligere.

Variere innholdet og følge opp fortløpende.

LOKALE MÅLGRUPPER



Sosiale medier

Lokale annonser.

Artikler og redaksjonelle saker deles.

Formål: Øke kjennskapen til studieretningene på studiestedene.

Nettavisar og annonsenettverk

Synlighet i lokalaviser i Salten, Helgeland og Nord-Trøndelag.

Synlighet i nasjonale nettavisar/nettsteder for en lokal målgruppe.

Formål: Øke kjennskapen til Nord universitet i lokalmiljøet.

Google søk

Sørge for at de som søker etter studietilbud får opp relevante annonser for studietilbudet i nærheten av dem.

Enten de søker etter studier som vi tilbyr der, eller de er bosatt i regionen og søker etter utdanning, skal vi være synlige.

Formål: At de som leter etter utdanninger får vite om Nord universitets alternativer.



Universitetsturneen

Turne over hele landet fra 8. januar til 24. februar.

Utdanningsmesser, Åpen Dag og skolebesøk

Åpen Dag i Bodø oktober 23
Åpen Dag i Levanger mars 24

Karrieredagen i Rana
Ta utdanning i Trondheim og Bodø

Ulike utdanningsmesser og skolebesøk i nærområdet vårt som supplerer utdanningsturneen.

Studentambassadørene

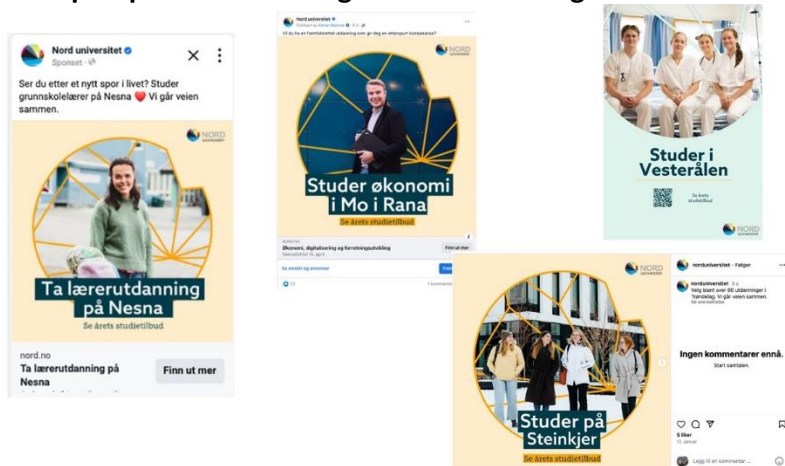
29 studentambassadører.

Bred representasjoner fra studiesteder og studieretninger.

Stiller opp i sosiale medier, arrangementsstøtte og ad. hoc oppdrag.

Våre ansikt utad i møte med den neste studenten.

Eksempler på markedsføring i sosiale media og ved nettsøk:



Oppsummering

- Ny rekrutteringskampanje «Vi går veien sammen»
- Svært god mottakelse så langt.
- Budskapet og uttrykket er grunnlaget for annonser rettet mot forskjellige målgrupper og regioner.
- Nord-studenter møter skoleelever over hele landet, og spesielt i vår egen region.
- Innholdet følges opp og skiftes ut med jevne mellomrom, for å treffe best mulig.
- Søknadsfristen er 15. april.
- Fokus på studentrekruttering året rundt.



Lenke til filmen «Vi går veien sammen» finner du her:

<https://www.youtube.com/watch?v=xU43gRM6lgs>

Rekrutteringssamarbeid med kommunene

Eksempler fra «Lærer i Nord prosjektet» v/Hanne Gravrok :



NORD
universitet

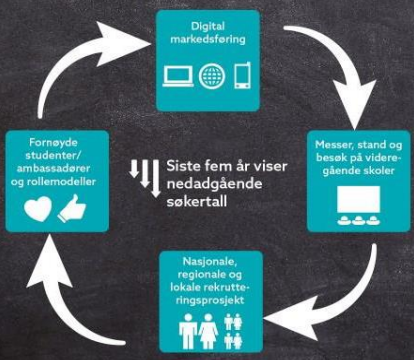
FLU
Fakultet for lærerutdanning
og kunst- og kulturfag

LæreriNord

Satsing, rekruttering og omdømmebygging - et felles ansvar for hele regionen



Kontinuerlig jobbing med rekruttering





«Galskap er å gjøre det samme om og om igjen og forvente et annet resultat» (Einstein)

LæreriNord

Samarbeid med 79 kommuner i Trøndelag og Nordland

LæreriNord har tre målsettinger:

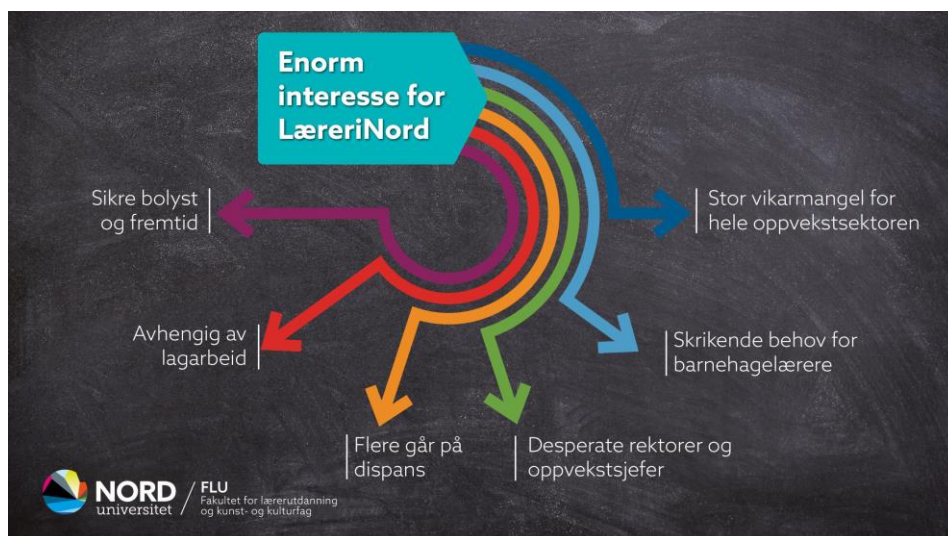
- 1 Flere skal velge lærerutdanning ved Nord universitet
- 2 Flere skal velge læreryrket
- 3 Fremsnakke den gode jobben lærere og lærereutdannere gjør



NORD
universitet

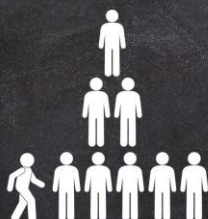
FLU
Fakultet for lærerutdanning
og kunst- og kulturfag





LÆRERINORD – MOTOREN KOMMUNENE ER AVHENGIGE AV

Tredoblet interesse på rekrutteringsmøtene



Flere kommuner stiller opp med insentiver/ støtteordninger



Stor medieoppmerksomhet

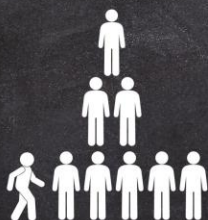


Kommunene er mer «koblet på»



LÆRERINORD – MOTOREN KOMMUNENE ER AVHENGIGE AV

Tredoblet interesse på rekrutteringsmøtene



Flere kommuner stiller opp med insentiver/ støtteordninger



Stor medieoppmerksomhet

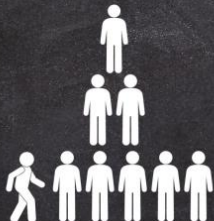


Kommunene er mer «koblet på»



LÆRERINORD – MOTOREN KOMMUNENE ER AVHENGIGE AV

Tredoblet interesse på
rekrutteringsmøtene



Flere kommuner stiller
opp med insentiver/
støtteordninger



Stor
medieoppmerksomhet



Kommunene er mer
«koblet på»



Tallene



Minst
33 %

av søkerne til nett- og samlingsbasert
grunnskolelærerutdanning 1-7 på
Nesna, er deltakere fra LæreriNord-
møter.

Minst
21 %

av søkerne til nett- og samlingsbasert
grunnskolelærerutdanning 5-10 på
Nesna, er deltakere fra LæreriNord-
møter.

Sandnessjøen kveldsmøte

Totalt antall deltakere	14
Søkt lærerutdanning ved Nord	9
Ikke søkt lærerutdanning ved Nord	5
Fra kommunal ledelse	5



Plenumsdiskusjon - Hvordan kan RSA bidra til mobilisering og rekruttering frem mot 15. april?

- Nord universitet er kanskje det universitetet i landet som har lengst rekrutteringslinje (sammen med UIT). Uten gode folk i grunnskole/barnehage kan vi si farvel til fremtiden. Hva er effekten av de ulike rekrutteringsvirkemidlene?
- Vi trenger både yrkesfag, fagskoler og høyere utdanning, og må fremsnakke begge deler. Håper at fagutdanning og høyere utdanning ikke settes opp mot hverandre.
- Studentforum i Levanger: Vi spør oss stadig: Hva er det som fører til at studentene velger Levanger? Kanskje vi som kommune kan være mer delaktig i «Vi går veien sammen»? Hva kan vi som kommune gjøre for å synliggjøre hva det er som gjør at det er bra å studere hos oss. Bidra inn i kampanjen. Ord og måten og snakke på – mange som nedsnakker læreryrket. Hvordan kommuniserer læreren yrket sitt?

- Hva kan vi som kommuner gjøre for å hjelpe Nord å rekruttere? Vil gjerne spre filmen «Vi går veien sammen» på egne nettsted.
- Rekruttering er også et politisk ansvar. Vi må også passe på hvordan vi politisk snakker om oppvekstsektoren. Ikke attraktivt å jobbe i et yrke som oppleves som en salderingspost.
- Finnes ikke enkle svar, men mener at vi i kommunene har en struktur som gjør at vi kan nå ut med budskap. Tror vi har mange potensielle studenter i kommunene. Vi som kommune må legge til rette på en helt annen måte for å rekruttere/ sette folk i stand til å studere.
- Vi har gode utdanninger og praksiser. Politikere må løfte rekrutteringsutfordringen til et nasjonalt nivå. Studentene har store utgifter i forhold til praksisopphold. Man må bedre bo og reisetilskuddsordninger og åpne en nasjonal diskusjon om disse utdanningene skal belønnes i forhold til omgjøring av lån til stipend. (Lærer/Sykepleie). Vi må tydeliggjøre utfordringen til politikere og løfte saken inn på et nasjonalt nivå. Nord lager et utkast som tas som sak i RSA i neste møte. Må forankres godt i de ulike virksomhetene.
- NAV har vært tydelig med KD i forhold til virkemidler. Vi mister søkere fordi kommunene ikke har råd og kapasitet til å følge opp
- Tilgjengelighet og synlighet: Vi har gått fra å være de som bestemmer når vi er tilgjengelig for studentene, til å være tilgjengelig hele tiden. Det er også en global rekruttering som vi konkurrerer med.
- kbnn.no har ferske rapporter om unge og hva som skal til for at unge skal bosette seg i Nord.
- Vise frem mangfoldet i hva man kan jobbe med etter endt utdanning. Studentportretter benyttes, mange er utdannede lærer og sykepleiere, men jobber med andre ting. Det viser at grunnutdanningen ikke nødvendigvis gjør at du jobber innen dette yrket livet ut.
- Kandidatundersøkelsen «Studiebarometeret» kommer med resultater nå i februar – kan hente innspill derfra

Status i Nord v/ rektor Hanne

- Markerte samenes nasjonaldag i Bodø og Levanger
- **Plagiatsaken** –Voldsomt medietrykk mot Nord. For Nord er dette en sak mellom Nord og to studenter. Nord følger de retningslinjer som er vanlige i slike saker. Rektor har skrevet skrevet en kronikk der man forklarer prosessen og hva som er Nord sin rolle og ansvar i denne saken: «Nei- Nord universitet avgjør ikke en statsråds tillit».
- **Tildelingsbrevet og økonomiske konsekvenser for Nord**
Ikke økte rammer til UH-sektor, må finne rom for utvikling innenfor eget budsjett.

- **Omstillingsprosjektet**
5 delprosjekter i gang, optimalisere studieporteføljen, konsekvenser av ny finansieringsmodell, ingen intensiver på forskningsaktivitet, mer vekt på utdanning. Effektivisere administrasjonen, må bruke interne ressurser for å omorganisere. Gjøre kloke beslutninger og bruke tid på disse.
- **Rektor har fysiske allmøter med ansatte i februar** – forsøker også å ha møte med ordførerne i vertskommunene.

Neste møte i RSA v /Aina og Barbro

Neste møte blir et fysisk møte i Bodø – Europeisk kulturhovedstad 24

Forslag til dato: 4.-5 juni – felles middag på kvelden og eventuelt kulturarrangement.

5.juni: RSA møte

Innspill fra RSA til tema i dette møtet:

- Hvordan bidra til økt samarbeid med næringslivet? Hvor går studentene etter endt utdanning? Næringsforeningene kan bidra inn
- Felles rekrutteringsstrategier mellom Nord, fylkene og kommunene
- Profesjonsmeldinga kommer i vår – kan vi påvirke denne sammen?
- Beredskap er viktig – hvordan kan Nord i sine studier bidra til at motstandskraften økes i samfunnet?
- Bruk av areal/vern – interessekonflikter – har Nord bidrag her?
- Enighet om å få opp en politisk sak om nasjonale grep som kan bidra til at studenter rekrutterer fra Trøndelag og nordover – sak der RSA kan stille seg bak – sak sendes ut fra Nord i god tid før neste møte (forankring i organisasjonene)

RSA-medlemmer som vil være med å legge programmet for neste møte, tar kontakt med Aina/Barbro

15.02.24

Aina Hildrum (908 90 337)/Barbro Fjellheim Holm (905 96 808)

Sekretariat RSA