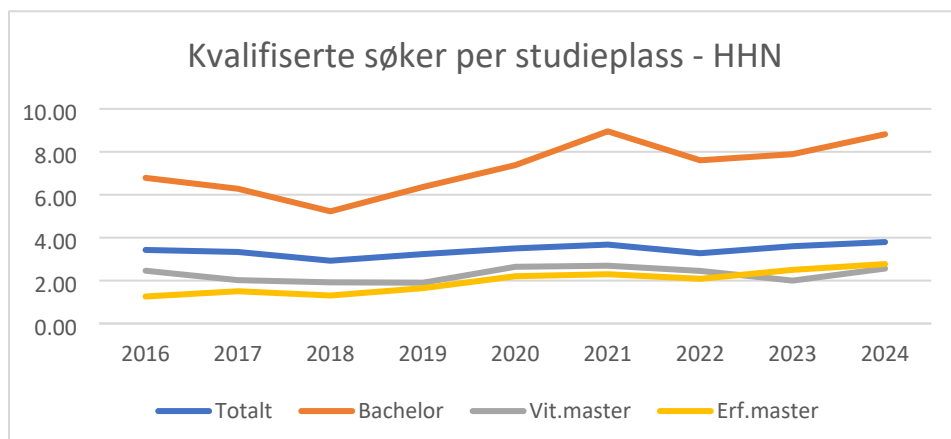


Fakultetets rapport om utdanningskvalitet – Handelshøgskolen 2023-2024

Rapporten ble behandlet i UU-HHN (møte 1-25, sak 3-25) og omhandler høsten 2023 og hele 2024.

1. Resultatindikatorer:

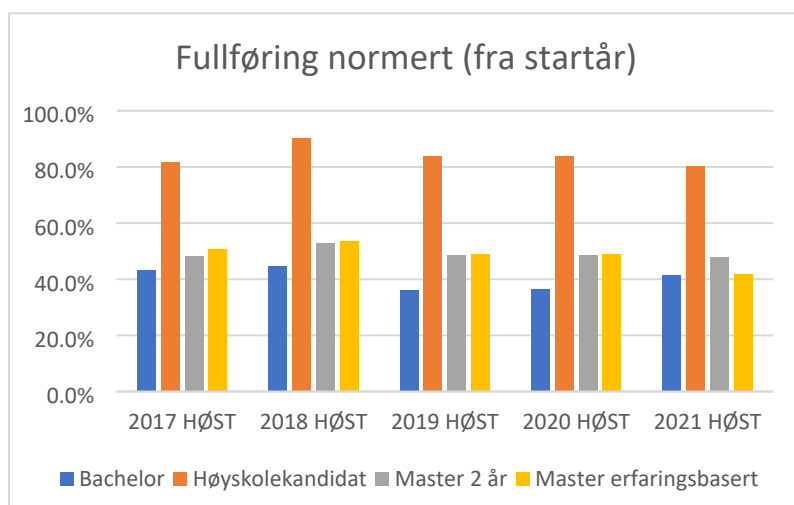
a. Kvalifiserte søkere pr. budsjetterte studieplass



Figur 1: Kvalifiserte søkere per studieplass ved HHN, gruppert etter programtype

Kvalifiserte søkere per studieplass har ligget jevnt over flere år for de fleste av programgruppene ved HHN, med unntak av bachelorprogrammene, der det har vært en økning over tid. Det er naturligvis bra med både høyt og økende søkertrykk på bachelorprogrammene, men disse tallene er fra Samordna opptak og inkluderer alle prioriter. Det er fortsatt god søkning til økonomiprogrammene nasjonalt, men HHN/Nord sin utfordring ligger i at ta en større andel av disse.

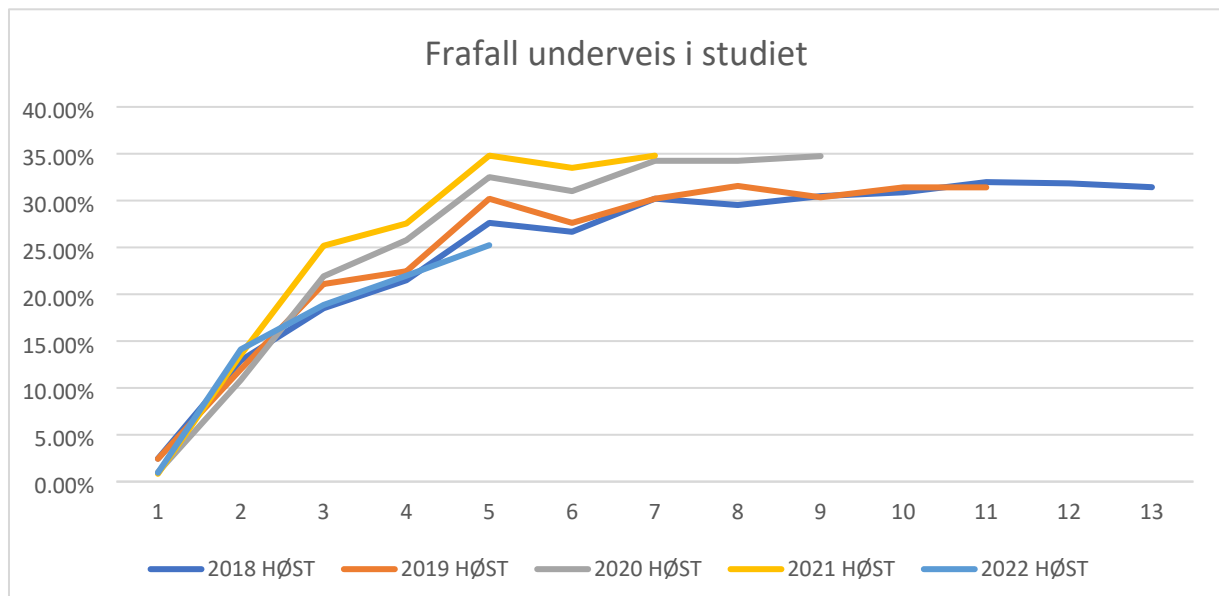
b. Gjennomføring på normert tid (vitnemålgivende)



Figur 2: Fullføring normert ut fra startår (ikke kull) ved HHN, gruppert etter programtype

Som det framgår av figuren er det høgskolekandidatstudiet Trafikklærer som har den klart høyeste normerte fullføringsgraden (mellom 80 og 90 %). Etter disse følger de øvrige programgruppene hverandre ganske tett med noe årlig variasjon. Både de erfaringsbaserte og de vitenskapelige masterprogrammene har en normert fullføringsgrad på mellom 40 og 50 %, mens bachelorprogrammene ligger lavest med en fullføringsgrad normert rundt 40 %.

c. Frafall underveis i studiet (vitnemålsgivende)

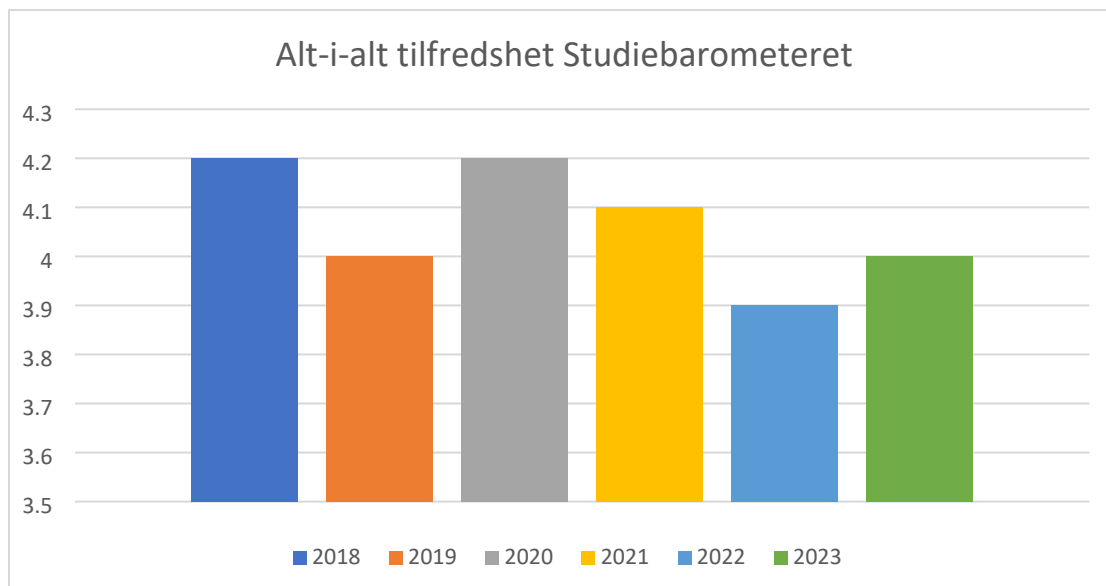


Figur 3: Frafall underveis i gradsgivende studieprogram ved HHN

Handelshøgskolen ligger på nivå med sammenlignbare institusjoner hva angår frafall av studenter på gradsgivende program. Utfordringene med frafall er sammensatte, og i noen tilfelle av generell karakter, der felles tiltak kan ha en effekt. En del av frafallet skyldes nok programspesifikk tematikk, slik at tilpassede tiltak er å foretrekke. Det arbeides mye med frafallsproblematikken på fakultetet, av den enkelte emneansvarlig, programansvarlige og ikke minst i ulike fora som studieprogramteamene. For studieåret 2023/24 ble det sett spesielt på emner på bachelornivå med høy strykprosent for å vurdere tiltak til å utbedre dette.

Et av programmene ved HHN som har hatt høyt frafall, er Bachelor i eiendomsmegling og markedsanalyser. En arbeidsgruppe så våren 2020 på dette, og fakultetet endret studieplanen. Mens programmet tidligere hadde felles første år med Bachelor i økonomi og administrasjon ble undervisningssemester på noen av emnene endret fra høsten 2021. Dermed møter studentgruppen mer fagspesifikke emner innen eiendomsmegling allerede i første studieår. Dette programmet har nå over flere år hatt en nedadgående trend i frafall underveis i programmet, slik at iverksatte tiltak ser ut til å ha god effekt.

d. Fra studiebarometeret: «alt i alt fornøyd med»



Figur 4: Parameteren Alt-i-alt tilfredshet ved Studiebarometeret for studieprogram ved HHN over tid

Studiebarometeret er en nasjonal undersøkelse som gjennomføres på 2. og 4. studieår. Fakultetet benytter resultatene fra undersøkelsen aktivt, både i arbeid med porteføljen og i studieplanarbeidet. Det arbeides systematisk med å følge opp resultatene hvert år, både gjennom UU-HHN og ikke minst av de studieprogramansvarlige og i programteamene. Vanligvis ligger studieprogrammene ved HHN rundt 4,0, med noe variasjon mellom programmene og/eller studiestedene. Resultatene fra studiebarometeret har de siste seks årene ligget mellom 3,9 og 4,2, med noe naturlig variasjon over tid. Fakultetet hadde ingen program under kritisk grense i 2023.

e. Kommenter resultat fra kandidatundersøkelsen eller andre relevante undersøkelser

Det ble gjennomført kandidatundersøkelse for kandidater som avla grad ved Nord universitet i 2022 eller 2023. Total svarprosent var på 41 %. Ved HHN deltok 497 kandidater i undersøkelsen. Særlig kandidater fra de erfaringsbaserte masterprogrammene og trafikklærerutdanningen var godt representert blant respondentene. Resultatene ble behandlet i UU-HHN våren 2024.

Resultatene for HHN viste at 98 % av kandidatene var i arbeid (snitt Nord 95 %). Et interessant resultat er at 83 % av kandidatene fra HHN benytter engelsk i sin nåværende stilling, og kun 16 % benytter utelukkende norsk (mot 74 og 24 % for Nord).

Utdanningens relevans er en viktig parameter, der HHN ser ut til å treffe godt.

Utdanningens relevans i nåværende stilling, brutt ned på grad, fakultet og avgangår

	Svært relevant	Relevant	Verken eller	Lite relevant	Svært lite relevant	Usikker/Vet ikke
Total (n=1437)	60%	28%	5%	3%	3%	0%
Grad						
Trafikkklærer (n=68)	82%	15%	0%	3%	0%	0%
Bachelor (n=632)	67%	20%	4%	3%	5%	0%
Master (n=335)	59%	31%	4%	3%	3%	0%
Erf. bas. Master (n=301)	40%	43%	10%	4%	2%	0%
PhD (n=29)	69%	21%	3%	3%	3%	0%
PPU (n=63)	59%	30%	8%	2%	2%	0%
Fakultet						
FBA (n=91)	52%	26%	8%	8%	5%	1%
FLU (n=372)	65%	24%	5%	2%	4%	0%
FSH (n=278)	86%	12%	1%	0%	0%	0%
FSV (n=256)	50%	31%	6%	6%	8%	0%
HHN (n=440)	47%	40%	8%	4%	2%	0%
Avgangår						
2022 - Vår/høst (n=753)	60%	28%	6%	3%	3%	0%
2023 - Vår (n=684)	60%	28%	5%	3%	4%	0%

Figur 5: Data fra Kandidatundersøkelsen som viser relevans av utdanning fra Nord for nåværende stilling

Det er en rekke interessante resultater som kan trekkes ut fra undersøkelsen. Blant annet gir den informasjon som er viktig i arbeidet med EVU-tilbudene, som hva som er de viktigste kriterier for å ta videreutdanning ved siden av jobb. Viktige parametere her er at arbeidsgiver dekker kostnadene, at studieprogrammet er tilrettelagt for å ta i tillegg til full jobb, at det er deltid og samlingsbasert, og at disse samlingene gjennomføres i nærheten av kandidatenes bosted. Dette er momenter som er inkludert i EVU-strategien til HHN, vedtatt desember 2024. Det er et betydelig arbeid som er lagt ned i strategidokumentet, og det gir et godt grunnlag for videre arbeid med EVU-satsingen ved fakultetet.

2. Faglig og sosial inkludering av studentene

Det gjøres en rekke ulike tiltak for å sørge for å styrke det fagsosiale miljøet ved HHN. Noen eksempler er hentet fra arbeidet på utvalgte gradsprogram.

På Bachelor i økonomi, digitalisering og forretningsutvikling gjennomføres det flere ulike sosiale aktiviteter gjennom utdanningsløpet, som gruppearbeid, bedriftsbesøk, casearbeid med bedrifter mm. Det er de siste årene lagt ekstra mye trykk på å skape et godt studiemiljø, og frafallet er da også gått noe ned.

På de trafikkfaglige programmene arbeides det aktivt i grupper. På påbyggingsenheten til bachelor har det vært en tydelig forventningsavklaring med studentene om arbeidsmengde ved oppstart av studiet, slik at de er forberedt på at det er en krevende start, men at det blir mindre tungt i andre semester.

På Bachelor i økonomi og administrasjon er det mye fokus på sosial inkludering allerede fra oppstartsuka for nytt kull. Eksempelvis gjennomføres det på Steinkjer bli-kjent-dager og ekskursjon med bedriftsbesøk, fagkveld med foredrag og ukentlige studentstyrte oppgaveseminar med studentassistent.

På de samlingsbaserte programmene knyttet den sosiale inkluderingen ofte opp mot faglige aktiviteter. På Master i beredskap og kriseledelse gjennomføres det praktiske øvelser, både digitale

og ved bruk av simulator i Bodø. På Master i bærekraftig ledelse og arktiske perspektiver gjennomføres det et fagsosialt møtepunkt over et måltid for hver samling. Dette gjøres for å styrke det studiemiljøet i programmet.

3. Hvordan arbeider fakultetet med kvalitetskultur i utdanningene?

Handelshøgskolen arbeider med studiekvalitet på en rekke ulike måter. Fakultetet er opptatt av kontinuerlig utvikling for å kunne levere god kvalitet i utdanningen.

Det generelle kvalitetsarbeidet er beskrevet nedenfor, men for perioden 2023–2024 ønsker vi spesielt å fremheve vårt arbeid med **AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business)-akkreditering**. AACSB er en internasjonal akkrediteringsorganisasjon for handelshøgskoler og økonomiske utdanningsprogrammer, og regnes som en av de mest anerkjente kvalitetsstemplene globalt. HHN er vurdert av AACSB som kvalifisert til å søke akkreditering og er allerede godt i gang med prosessen. Vårt mål er å oppnå akkreditering innen 2027 (prosessen vanligvis tar 5–7 år). AACSB-akkrediteringen har et sterkt fokus på **kontinuerlig forbedring av utdanningskvalitet**, med sikte på å sikre en relevant, innovativ og høy kvalitet i undervisningen.

Som en del av denne prosessen har HHN implementert **Assurance of Learning (AOL)**, AACSBs system for kvalitetssikring. AOL legger stor vekt på studentenes kompetanseutvikling og hvordan våre utdanningsprogrammer bidrar til denne utviklingen. HHN har identifisert **åtte sentrale kompetanser** som skal være i fokus de kommende årene. Disse har vi kalt "**The Arctic Eight**", og de er valgt gjennom en bred involvering av hele fakultetet på to fakultetssamlinger i 2023 og 2024. I tillegg har hver studieprogramansvarlig (SPA) valgt ut **2–4 kompetanser** som skal være spesielt vektlagt innen sitt program.

Utdanningsutvalget ved Handelshøgskolen er en viktig aktør i kvalitetsarbeidet. Utvalget er satt sammen studieteamledere, leder av fakultetets internasjonale utvalg, en representant fra Engage (SFU), i tillegg til studentrepresentanter fra flere studiesteder. Utvalget ledes av prodekan utdanning.

Studieprogramteam ble innført ved fakultetet i 2021. Teamene er satt sammen av de studieprogramansvarlige for program på tilsvarende utdanningsnivå eller utdanningsfaglig område, i tillegg til studieveiledere. Studieteamleder er ansvarlig for å mobilisere og sette agenda i studieteamene. Intensjonen med teamene er å skape dialog og samhandling for kvalitet på tvers av programmene. Samspillet mellom programteamene og UU-HHN er av stor betydning i arbeidet med utdanningskvalitet ved fakultetet.

De studieprogramansvarlige (SPA) har en viktig rolle i det systematiske kvalitetsarbeidet. SPA skal ha et helhetlig blikk på kvaliteten i studieprogrammet og delta aktivt i kvalitetsarbeidet. De gjennomfører dialogmøter med studenter, setter seg inn i emneevalueringene på programmet og utformer en årlig programrapport. SPA har et ansvar for å skape en arena for emneansvarlige på programmene for å diskutere relevant tematikk på programmene.

For å etablere en felles forståelse for kvalitetsarbeidet og lette arbeidet med programkvalitet, benytter fakultetet Teams aktivt som verktøy. Fakultetet har en teamskanal om utdanning med alle HHN-ansatte, og en egen kanal for utdanningsledelse med begrenset tilgang, som brukes til fildeling og kommunikasjon.

Et konkret eksempel på arbeid med kvalitetskultur er ved kontinuerlig oppdatering av innholdet i programmene. Dette gjøres som del av det årlige studieplanarbeidet, men fakultetet har jevnlig større revideringsprosesser som gjerne innebærer arbeidsgrupper over tid. I 2024 ble det gjort en justering av studiemodellen til Bachelor i markedsføring og ledelse, der det legges betydelig flere

ledelses- og markedsføringsemner inn i modellen, mens noen av de mer klassiske økonomiemnene utgår. På Master i regnskap, revisjon og bærekraft ble det gjennomført en justering av emneinnholdet i 3. semester, for å få studentene bedre forberedt til arbeid med masteroppgaven i programmets siste semester. Master i økonomi og administrasjon gjennomgikk en større revidering for studieplanen med opptak høsten 2024. Her ble det gjort et betydelig arbeid for å sikre at utdanningen som tilbys studentene er av god kvalitet. Omstruktureringen har ført til en økt sammenheng mellom de ulike emnene i modellen, og en rød tråd fra obligatoriske emner og ut til de ulike profilene. På MBA i teknologiledelse er det lagt inn et nytt emne i sirkulærøkonomi i studieplanen. Det er jobbet mye med å få dette emnet til å få god sammenheng med resten av programmet.

Gjennom studieplanarbeidet gjennomføres det også en kontinuerlig vurdering av best egnet vurderingsform. I de to emnene Matematikk og Statistikk ble det endret vurderingsform fra en stor slutteksamen, til en deleksamen og en slutteksamen, i tillegg til at det ble innført arbeidskrav. Endringen ble utført som et tiltak for å få jevnere arbeidsbelastning gjennom hele semester, etter tilbakemelding fra studentene, som del av arbeidet med å heve nivået og slik få en lavere strykprosent.

4. Beskriv hvilke utviklingsområder fakultetet vil prioritere de kommende 2 årene i tilknytning til utdanningskvalitet.

Handelshøgskolen kommer til å prioritere EVU og fleksible studier de neste årene, og arbeidet med internasjonal akkreditering (AACSB).

HHN har et variert tilbud innen etter- og videreutdanning, alt fra hele MBA-program til små ekstern- eller oppdragsfinansierte studietilbud. Majoriteten av EVU-tilbudet gjennomføres på HHN sine studiesteder, men sporadisk tilbys også emner desentralisert for å imøtekomme forespørsler fra samfunns- og næringsliv. I 2024 utarbeidet fakultetet en egen EVU-strategi, og framover vil det arbeides med å implementere denne.

Arbeidet med å oppnå internasjonal akkreditering (AACSB) er godt i gang. Arbeidet er omfattende og griper inn i mange ulike områder på fakultetet. Det er ikke utelukkende et dokumentasjonsarbeid, men et organisasjonsutviklingsarbeid med mange involverte parter.

5. Forslag til forbedringstiltak som bør iverksettes fra institusjonivået?

Det er ønskelige at fokus holdes på kvalitetsutvikling i utdanningene. Dokumentasjonskrav må naturligvis også oppfylles, men målet bør være å finne en balanse hvor dokumentasjonsprosessen er effektiv og hensiktsmessig, slik at den støtter kvalitetsutviklingen uten å skape unødvendig administrasjon for de involverte.